

冬之韵

2024年12月

第三十三期

<http://www.scmeif.com>

四川美丰化工股份有限公司主办

美丰景泰苑华灯初上

风帆

FENG FAN

/ 尽 善 尽 美 丰 己 达 人 /

WINTER 冬之韵

2024年12月 第三十三期

四川美丰化工股份有限公司主办

特别报道 P45

美丰助学
廿载情深



前三季度实现净利润1.89亿元

信息披露首获深交所A级评价

报告期内主要数据指标

前三季度实现营业收入28.68亿元
归属于上市公司股东的净利润1.89亿元
截至本报告期末总资产61.15亿元，净资产41.70亿元



近期获得的主要荣誉

- 公司信息披露工作获深圳证券交易所最高评价等级“A”级
- 公司上榜2024中国化肥企业100强，位列榜单第38位
- 公司荣获全国石油和化工行业思想政治工作优秀单位
- 公司被认定为四川省最具品牌价值诚信示范企业
- 公司入选2024上市公司董事会优秀实践案例
- 公司入选2024上市公司可持续发展优秀实践案例
- 公司荣获中国氮肥、甲醇行业AAA级信用等级评价
- 公司“工业质量品牌建设实践”入选年度品牌创新发展案例
- 公司“美丰助学 廿载情深”入选四川企业社会责任优秀案例

冬日交响 织梦未来

当冬日的寒风轻拂过大地，万物似乎都沉浸在一片静谧之中。然而，在这片宁静之下，却蕴藏着无限的生机与活力。这便是冬之韵，一种含蓄而深沉的美，恰如美丰人“为美好生活增福祉”的使命，如炉火般炽热。

走进冬日画卷，我们首先遇见的是“美人美事”，如同冬日暖阳，照亮每一个角落。在企业大家庭，每一位美丰人都是这画卷中的一抹亮色，大家用汗水浇灌希望，用智慧点亮未来，每一个微笑、每一次努力，都汇聚成一股股温暖的力量，让这个冬天不再寒冷。

而这美好背后，是深化改革、锐意进取的坚定步伐。学习贯彻党的二十届三中全会精神，总部机关率先垂范、深入思考，专题汇报“美丰向何处先行”“美丰要如何先行”“美丰以什么先行”，积极探索促进公司高质量发展的新格局、新体系、新机制。我们深知，只有不断革新，才能适应时代变迁；只有锐意进取，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。美丰人正以实际行动诠释改革精神，为企业可持续发展注入强劲动力。

夯实党建之根，筑牢发展之魂。我们不断强化党组织凝聚力和战斗力，让党旗在企业的每一个角落高高飘扬。积极推进示范党支部建设，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用，党员先锋模范作用，引领全体员工共同前行，不断开创更加美好的未来。

冲刺四季度，决胜收官战，是美丰人最嘹亮的口号、最坚实的行动。在这关键时刻，全体美丰人坚持目标不变、任务不减、标准不降，切实增强“倒计时”紧迫感，

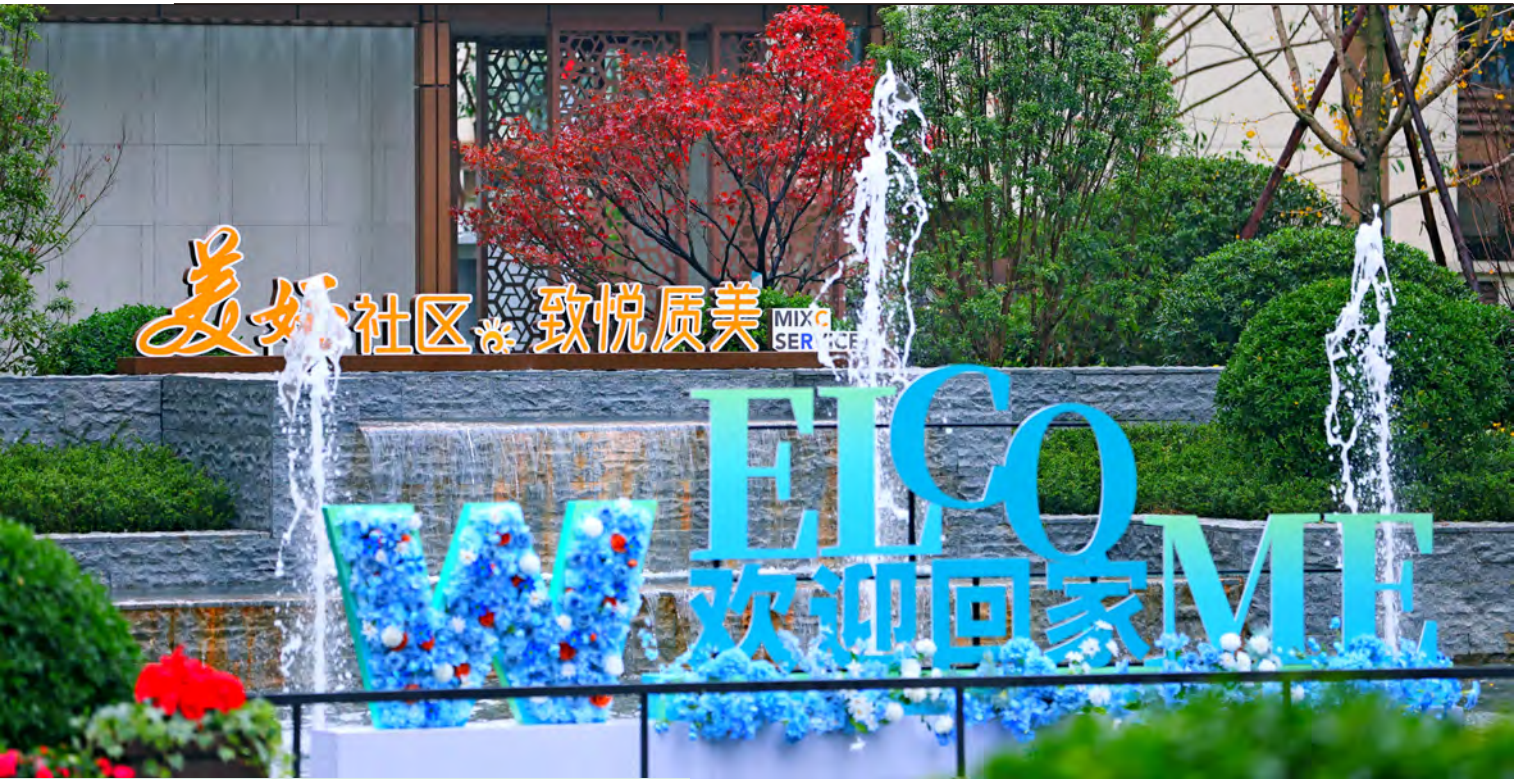
持续提振“冲刺跑”精气神，围绕全年目标任务和重点工作，拿出决胜的斗志和行动，以天保周、以周保月，尽最大努力争取最好结果。

美丰助学，廿载情深。20年前的11月，一个难忘且意义非凡的日子，四川美丰教育基金会启动，四川美丰公益助学大幕由此拉开，致力农村教育事业，帮助农村家庭学子圆梦。20年后的11月，融媒报道组行程600余公里，走访德阳、绵阳、巴中、遂宁川内4所冠名实验学校，用心聆听、记录、见证学校发展故事。此次走访，不仅是“走亲戚”，也是对四川美丰教育基金会20年播种的深情回顾，亦是一次触动心灵的温情巡礼。

活力美丰，是这片土地上最动人的风景。系列文体活动，展现美丰人积极向上的精神风貌。球场上的激烈对抗、健步登山中的互帮互助……每一个场景都让人热血沸腾、激情四溢。这些活动，不仅丰富了员工的业余生活，更增强了团队的凝聚力和向心力。

人在旅途，是美丰人共同的体验。青工共读好书、分享好书，让我们在旅途中找到心灵的归宿。每一本书都像是一位智者，引领我们走进知识的海洋、探索未知的世界。在美丰的大家庭里，我们共同分享着这份乐趣和喜悦，让这段旅程变得更加充实和有意义。

冬之韵，是岁月的沉淀和智慧的积累；美丰情，是企业共同成长的见证和期待。让我们携手并进，在这冬日的交响中织梦美好未来！



▲ P29

美丰景泰苑 交房了

12月9日-13日，美丰景泰苑集中交付。交房现场，实业公司为每户业主配备专业物业管家和验房服务团队，让每位业主体验到热情服务，暖心归家，阅启美好生活新篇章。

美人美事 | P01-P04

- 01 刘伟到公司LNG生产基地调研指导
- 01 东财双瑞金石103撬装项目一次性开车成功
- 01 甘洛中药材科技小院揭牌
- 02 欣泰丰公司股权转让签字在高分子公司举行
- 03 王勇慰问化肥分公司检修一线干部职工

深化改革 | P05-P10

- 06 以钉钉子精神落实落细体制机制改革
- 07 蓄力改革谋新篇 赋能发展启新程
- 09 谋深做实“全面深化改革”这篇大文章

党的建设 | P11-P24

- 12 坚持融入日常抓在经常 巩固党纪学习教育成果
- 13 学纪知纪明纪守纪 永葆忠诚干净担当
- 15 党建引领创样板 业务融合树标杆
- 17 四川美丰示范党支部巡展

冲刺决胜 | P25-P62

- 26 2024年度核心合作伙伴峰会在西安举办
- 27 美丰景泰苑品质交付彰显国企担当
- 29 连续十五年参展磷复肥展览会
- 30 皓蓝熊猫版车用尿素闪亮登场
- 32 科技公司安全祥和拼出美好未来
- 33 双瑞公司项目谱新篇发展添动力
- 37 在逆境中破局前行 在挑战中砥砺前行

特别报道 | P45-P56

- 46 廿载助学路 浓浓美丰情
- 47 让爱的光芒照亮成长之路
- 55 大爱如歌

活力美丰 | P57-P72

- 58 一次收获满满的疗休养活动
- 59 勇攀高峰 共筑辉煌
- 61 动静之间 畅享美好
- 63 跑进全马大众一级水准
- 67 宣传也是生产力 新闻也能创价值
- 69 让青春之声更响亮

悦读时光 | P73-P80

- 74 在敏感与钝感间找寻平衡
- 75 理解情绪 接纳自我
- 77 塑造非凡人生

大事记 | P81-P85



人本 诚信 开放 创新 共赢
People oriented Integrity Open Innovation Win-win



上期封面
Cover of Episode 32

第三十三期
Episode 33

主 办 四川丰化工股份有限公司
总 编 徐宗美
副总编辑 彭小兵
主 编 陶勇
责任编辑 吴家勋
编 辑 何雪 代明珠 杨昊霖
特约编辑 吴春香 王惟宇
新闻热线 0838-6139853
地 址 德阳市蒙华南路1段10号
邮 编 618000
网 址 Http://www.scmeif.com
电子邮件 188444765@qq.com

扫描二维码
关注美丰 了解美丰





▲ 12月3日，西南石油局有限公司执行董事、党委书记，西南油气分公司代表刘伟到公司LNG生产基地调研指导



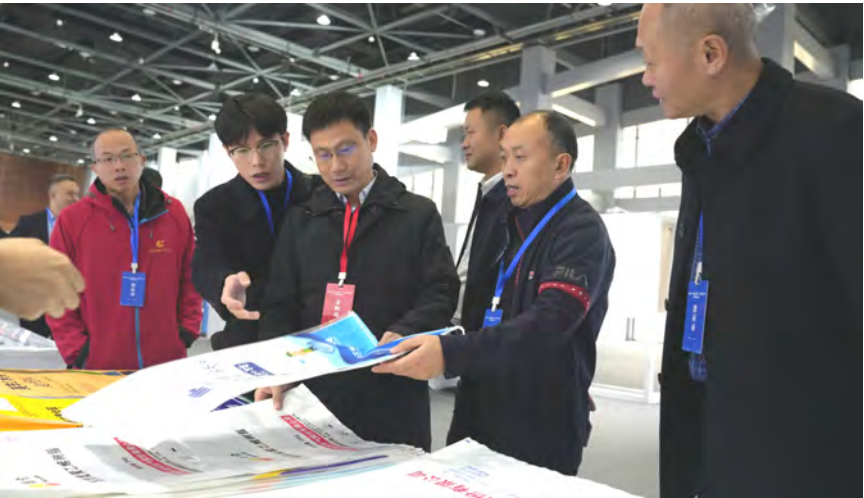
▲ 11月29日，四川美丰第六所科技小院——甘洛中药材科技小院揭牌



▲ 12月9日，四川美丰核心合作伙伴峰会在西安成功举办



▲ 11月20日，东财双瑞金石103撬装项目一次性开车成功



▲ 11月20日，参加四川省“稳增长拓市场”供需对接活动



▲ 11月7日，欣泰丰公司股权转让签字在高分子公司举行



▲ 12月12日，党委书记、董事长、总裁王勇慰问化肥分公司检修一线干部职工



▲ 11月18日，公司举办劳模疗养欢送仪式，欢送第三、第四、第五届劳动模范，以及近年来被地方政府授予的劳模工匠前往西昌疗养



▲ 10月29日，四川美丰职工趣味登山活动在什邡红枫岭开展



▲ 11月22日，公司举办“美丰景泰苑杯”乒乓球比赛



▲ 今年11月，四川美丰教育基金会助学二十载，公司回访川内冠名四所小学



深化改革

发展出题目，改革做文章。党的二十届三中全会号召全党“必须自觉把改革摆在更加突出位置，紧紧围绕推进中国式现代化进一步全面深化改革”。学习好贯彻好党的二十届三中全会精神，是当前和今后一个时期的重大政治任务。党委书记、董事长、总裁王勇强调，深入学习贯彻全会精神，对标对表中石化管理模式，优化美丰管理体系，规范而不僵化、灵活而不失控，深化体制机制改革，进一步提升管理效能，助推公司高质量发展实现新跨越。本期，开设“深化改革”栏目，主要聚焦总部机关学习贯彻落实党的二十届三中全会精神专题汇报等内容，探寻总部机关深化改革的新思路、新举措。



以钉钉子精神 落实落细体制机制改革

开展贯彻落实党的二十届三中全会精神专题汇报

学习好贯彻好党的二十届三中全会精神，是当前和今后一个时期的重大政治任务。党委书记、董事长、总裁王勇强调，各职能部门、直属单位要深入学习贯彻全会精神，对标对表中石化管理模式，优化美丰管理体系，规范而不僵化、灵活而不失控，深化体制机制改革，进一步提升管理效能，助推公司高质量发展实现新跨越。

10月21日，公司贯彻落实党的二十届三中全会精神专题汇报拉开序幕，公共事务管理中心、物资采购中心、党群工作部结合部门工作实际，就“贯彻落实党的二十届三中全会精神”作专题汇报。汇报语言简洁明了，内容务实精炼，以具体的数据和事例为支撑，深入思考“美丰向何处先行”“美丰要如何先行”“美丰以什么先行”，认真梳理工作中存在的堵点、漏点、痛点和明显问题，并直接阐述问题和解决办法。部门分管领导作点评并提出工作要求。

集思广益，凝聚共识。此前，公司下发《关于开展贯彻落实党的二十届三中全会精神专题汇报会的通知》文件，要求各职能部门、直属单位结合实际找准工作切入点和着力点，认真谋划进一步全面深化改革工作，持续推进公司高质量发展。

连日来，各职能部门、直属单位认真思考，积极准备汇报资料，突出实现高质量发展可持续发展体制机制支撑，建言促进公司高质量发展的新格局、新体系、新机制，为推动高质量可持续发展提供有力保障。

（陈帝昌 张雅清 代明珠）

蓄力改革谋新篇 赋能发展启新程

——公司总部机关贯彻落实党的二十届三中全会精神综述

党的二十届三中全会吹响了紧紧围绕推进中国式现代化进一步全面深化改革的号角。学习宣传贯彻全会精神、深化体制机制改革、推进企业高质量发展，是国有控股上市公司积极响应党中央号召的责任担当，也是积极探索促进公司高质量发展的新格局、新体系、新机制的必然要求。

今年10月至12月，在每周例会后，公司总部机关开展贯彻落实党的二十届三中全会精神专题汇报会，13个职能部门、3个直属单位负责人抽签汇报，5次专题汇报会上，各职能部门、直属单位认真思考，积极准备汇报资料，突出实现高质量可持续发展体制机制支撑，为推动高质量可持续发展提供有力保障。

高位部署推进 掀起改革热潮

党的二十届三中全会召开后，公司党委把学习宣传贯彻全会精神，作为当前和今后一个时期一项重大政治任务。公司总部机关及直属机构作为“战略发展中心、价值辅助中心、风险控制中心、资本运营中心”，更应正确认识改革、积极参与改革，做进一步全面深化改革的坚定拥护者，把党的二十届三中全会的决策部署落到实处，推动改革不断向更深层次挺进、向更高水平发展。

阔步新征程，进一步全面深化改革的号角已经吹响。9月25日，公司下发《关于开展贯彻落实党的二十届三中全会精神专题汇报会的通知》文件，要求各职能部门、直属单位结合实际找准工作切入点和着力点，认真谋划进一步全面深化改革工作，持续推进公司高质量发展。党委书记、董事长、总裁王勇指出，要深入贯彻落实党的二十届三中全会精神，积极响应党中央关于深化改革各项工作指导思想的号召，持续在深化改革、优化体制机制建设上发力，加强战略谋划和前瞻部署，深入思考企业改革发展举措，助推四川美丰高质量发展实现新跨越。

王勇要求，各部门要立足公司发展大局，从小切口破题，大纵深推进，规范而不僵化、灵活而不失控，以改革的思维和创新的办法，破解制约公司发展的体制机制障碍。一是坚持问题导向和目标导向，坚持顶层设计和基层探索相结

合，着力全方位激发各个市场经营主体活力；二是积极优化科技创新组织机制，坚持科技和创新为两极驱动，健全完善科技成果转化机制，激发创新创效动力；三是畅通人才发展通道，完善人才引进、培养成才体制机制，加强人才建设,优化人才结构，壮大充实优质人才梯队，培育核心竞争力；四是健全干部综合考核评价体制机制及结果运用，持续深化分配制度改革；五是完善绿色安全发展体制机制，推进节能降耗减排，健全防范风险控制机制；六是扎实推进两级机关建设，充分发挥机关“四个中心、四个职能”的模范带头作用。

聚焦问题不足 谋划改革思路

党的二十届三中会会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，明确了进一步全面深化改革的总目标。习近平总书记强调，“该改的、能改的我们坚决改，不该改的、不能改的坚决不改。”改革是由问题倒逼而产生，又在不断解决问题中深化。

10月21日，公司贯彻落实党的二十届三中全会精神专题汇报拉开序幕，各职能部门及直属机构结合部门工作实际，就“费彻落实党的二中全会精神"作专题汇报。汇报语言简洁明了，内容务实精炼，以具体的数据和事例为支撑，深入思考“美丰向何处先行”“美丰要如何先行”“美丰以什么先

行”，认真梳理工作中存在的堵点、漏点、痛点和明显问题，并直接阐述问题和解决办法。

“从组织建设上看基层党组织体现'把管保'的功能定位、党支部战斗堡垒和党员先锋模范作用发挥还不够充分。”在谈到部门存在的堵点、漏点、痛点和明显问题时，公司纪委副书记、党群工作部主任彭小兵谈到，并提出将着力提升基层组织力，建立一套严密的党建工作体系，构建基层党建工作的指导支持系统，形成推动工作落地落实的组合动作。

针对内部市场搭建问题，公司总裁助理、财务部经理王强提出，公司现行的成本加成、销价倒推及合同约定价的内部结算模式，一定程度上激发了各产销单位的积极性，但个别产品结算价格未与市场充分接轨，模拟市场搭建有待完善。

“出差人员存在差旅费用个人垫资高，处置机票/酒店变更等特殊情况、整理发票及报销费用环节耗时长，机票/酒店资源经济性不高等现状。”针对公司差旅管理问题，党政办公室主任林鹏建议，引入专业商旅平台公司，建立一站式的差旅出行管理系统平台，构建便捷商旅化管理模式。

“公司目前整体销售组织架构按产品分单位开展，各单位间业务互通较少，公司销售一盘棋整体思维不足，相互间牵线搭桥及业务关联作用不明显。”在谈到销售互通桥梁搭建问题时，市场部经理冉启明建议，以市场化思维搭建销售互助桥梁，利用不同行业优势，实行跨组织产品销售，通过销售绩效考核激励手段，实现公司整体销售增量、个人增收。

紧密结合实际 推进改革落实

在专题汇报会召开前，王勇强调，作为央企控股上市公司，必须准确把握党中央关于学习贯彻全会精神的重要要求，结合实际找准工作切入点和着力点，认真谋划进一步全面深化改革工作，以钉钉子精神推进企业高质量发展，为“铸双百美丰、成为受人尊敬的绿色智能化工企业”注入强劲

动力。

公司副总工程师、物资采购中心经理杨青山在汇报改革措施说，物资采购中心将坚持以“固本、挖潜、创新、促优”为指引，打造“三个中心”，即利润创造辅助中心、风险防范控制中心、资源共享服务中心，助力“三个先行”，积极践行融入生产经营，秉持质量第一的理念，通过前瞻性及预见性管理，进一步降本增效。

在产销联动体制机制方面，王强建议，破除制约企业高质量发展的体制机制障碍，加强企业管理和内部控制；划小责任单元，进一步完善考核体系和组织体系，借鉴阿米巴经营模式，搭建内部市场体系，提升全员参与度，树立全员成本意识、预算意识、市场拼抢意识等。

“机构组织效能有待提升，组织运行有待优化，人员冗余明显……”作为企业改革的牵头部门，公司副总工程师、企管法务部主任陈单平建议，开展岗位价值评估，进行岗位优化，同时探索组织服务价值评估，模拟市场化核算。

为充分发挥装置产能，激发生产单位的主动性和积极性，公司副总工程师陈进知建议对产品生产单位的产量、消耗作为重点考核指标，并进行分档、分段设计不同的考核奖惩。

“进一步严把招聘录用入口，畅通员工退出机制，逐步提高员工队伍整体素质。”人力资源部经理胥清平建议，实施绩效考核末位淘汰制度，细化岗位考核标准，规范考核管理流程，对末等员工实施培训、调岗或劝退措施。

安全稳定是改革发展的前提，推动企业行稳致远，必须实现高质量发展和高水平安全良性互动。针对安全成本考核机制缺失问题，公司安全副总监、安全环保部经理李晓华建议，完善《安全安全生产费用管理规定》，制定费用使用考核机制，根据生产装置使用年限制定安全生产费用使用考核办法，对安全生产费用年度连续超支的，严格进行考核。

改革扬帆风正劲，击鼓催征再出发。在公司上下学习贯彻党的二十届三中全会精神纵深推进之际，面对当前行业周期性下行形势，公司总部机关将以上率下，全面发力，坚持以“舍我其谁敢闯敢为先”的变革意识，创新管理体制机制，激发创新创效活力，以改革到底的决心、百折不挠的精神、敢为人先的闯劲、苦干实干的作风，奋力在新时代新征程上谱写高质量发展的新篇章。

（陈帝昌）



美丰时评

谋深做实“全面深化改革”这篇大文章

党的二十届三中全会号召全党“必须自觉把改革摆在更加突出位置，紧紧围绕推进中国式现代化进一步全面深化改革”。从“全面深化改革”到“进一步全面深化改革”，总目标一以贯之，体现历史主动，彰显战略定力。

发展向前一步，改革向深一层。近年来，公司推出一批改革的实招硬招，破解了一批制约发展的难点堵点，具备了组织、管控、运营、发展等方面优势。近期，党中央、国务院对当前和今后一个时期国企改革作出新部署。上级有要求、行业有趋势、发展有短板。我们必须因时而动、顺势而

为，保持“咬定青山不放松”的定力，增强“明知山有虎、偏向虎山行”的勇气，全面深化改革，不断开辟高质量发展新局面。

全面深化改革，要聚焦做强主业、提升核心竞争力，打造现代主导产业新体系。产业是高质量发展的根基。当前，世界正处在一个动荡、调整、变革加剧的时期，百年未有之大变局已经进入第二个十年，我国发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期。想要在适者生存的市场环境中立于不败之地，就必须以全面深化改革为抓

务是提升企业现代化治理能力。要将国企特殊属性与现代企业共性标准有机结合，以精干的机关机构、高效的管控体系、协同的联动优势提升企业治理效能。要优化管控方式，明确总部定位和机关职能，形成边界清晰、分工合理、权责一致、运行高效的管控体系，推动公司治理向“权责明确、规范运作”提升、管控体系向“控放结合、科学高效”优化、机关机构向“精简瘦身、高效扁平”变革。

全面深化改革，要聚焦向新提质、提升创新原动力，打造现代企业发展新模式。发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点，是必须回答而且要回答好的重大时代课题。要健全因地制宜发展新质生产力的体制机制，有选择地推动新产业、新模式、新动能发展，全力以赴转方式、调结构、提质量，以效率变革、动力变革促进质量变革。要强化科技创新主体地位，构建“投入、项目、平台、合作、产出”五位一体的技术创新体系。要纵深推进安全治本攻坚三年行动，压紧压实各级安全管理主体责任，推进区域基地布局向优势资源聚集、科技研发布局向战略所需聚焦、项目投资布局向产融一体聚势、运营管理布局向风险防控聚力。

全面深化改革，要聚焦效益优先、提升价值创造力，打造现代市场经济新机制。新型经营责任制的本质是国有企业的市场化经营机制改革，必须坚持市场、效率、效益导向，构建完善“三能机制”，做到干部能上能下“常态化”、员工能进能出“精准化”、薪酬能增能减“差异化”。要深化经理层任期制和契约化管理，完善以年度考核为重点的干部能“下”机制。要完善业绩考核体系，强化结果运用，畅通员工退出渠道。要严格预算政策落实，按照市场化和质效原则，杜绝“工资领跑、业绩落后，工资领涨、业绩滞涨”现象，形成不劳不得多劳多得、由领工资到挣工资转变的鲜明导向，推动薪酬分配向效率高、责任重、贡献大的关键岗位倾斜，向高层次技术技能人才倾斜，向业务一线苦脏累险岗位倾斜。

肩鸿任钜踏歌行，功不唐捐玉汝成。当前和今后一段时期，是以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期，是全面深化国有企业改革、高标准高质量建设一流企业的关键时期。四川美丰因改革而生、因改革而兴，还要靠改革赢得未来。让我们高扬改革之帆、把稳发展之舵、紧握奋斗之桨，转作风、强担当、提效能，以钉钉子精神抓好改革落实，为四川美丰改革创新高质量发展贡献智慧和力量。

手，优化六大产业体系，提质增效传统产业，集群集聚新兴产业，塑强产业链、提升价值链。聚焦主责主业，化肥和现代农业板块守护粮农系统安全，环保板块呵护碧水蓝天，能源板块矢志贡献清洁能源，精细化工板块切实增强服务油气勘探开发保障能力，高分子材料板块服务绿色包材发展，做强实业、做精专业，增强核心竞争力和抗风险能力。

全面深化改革，要聚焦规范运行、提升企业管控力，打造现代公司治理新结构。公司治理现代是建设一流企业的重要标准，是现代企业制度的核心。深化国企改革的首要任



党的建设

学纪、知纪、明纪、守纪。新时代新征程开局起步之际，一场触及思想、涤荡灵魂的党内集中教育——党纪学习教育扎实开展。公司党委充分借鉴运用在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育中的经验做法，高起点谋划、高标准推进、高质量落实，巩固拓展主题教育成果，坚决扛牢主体责任，强化领导之力、组织之力、落实之力。40多个基层党组织、600多名共产党员积极投入到党纪学习教育中，接受政治之训、理论之训、实践之训、作风之训。同时，抓实抓好基层党支部建设，通过示范引领的模式，打造基层党建先锋样板，推动基层党建与业务深度融合，将党建软实力转化为引领企业发展的红色内驱力。

坚持融入日常抓在经常 巩固党纪学习教育成果

公司召开党纪学习教育总结会

10月14日，党委书记、董事长、总裁王勇主持召开党纪学习教育总结暨2024年10月党委理论学习中心组学习会，要求持续巩固党纪学习教育成果，标准不降、力度不减、劲头不松，持续把党纪学习教育成果转化为推进企业高质量发展的实际成效。公司党委委员、党委理论学习中心组成员参加学习。

加强党的纪律教育是我们党的一大政治优势，是保持党的先进性和纯洁性的有效举措，是党的事业攻坚克难、不断从胜利走向新的胜利的可靠保证。结合巩固深化党纪学习教育，王勇提出三点要求：一是扎实推进党纪学习教育常态化长效化。坚持把纪律教育融入日常、抓在经常，形成制度机制，确保既管住当下，又利于长远。二是引导激励党员干部敢于担当积极作为。建立经常性和集中性相结合的纪律教育机制，加大对关键岗位的纪律培训和警示教育。同时，坚持惩前毖后、治病救人，注重教育、帮助、转化和挽救干部，激励党员干部以饱满精神、昂扬斗志，精准发力解决公司发展所需、改革所急的问题。三是持续推动党纪学习教育成果经验转化。深入学习领会党的二十届三中全会重大部署，坚持目标导向、问题导向，引导党员干部在遵规守纪的前提下安心工作、放手干事，锐意进取、勇于作为，积极探索促进公司高质量发展的新格局、新体系、新机制。

会议从学情回顾、学习实效、学习亮点以及下一步打算四个方面，全面总结公司党纪学习教育开展情况。党纪学习教育开展以来，公司党委高度重视，精心谋划，强化指导，加强监督，全面推进；各级党组织开展专题学习研讨、党课讲授、主题党日活动、警示教育等学习实践活动，推动《条例》入脑入心；纪检监察室结合企业实际，创新开展“5·10”思廉系列活动，通过线上答题、廉洁故事推送、短视频拍摄等多种形式，进一步推动党纪学习教育走深走实，使党员干部对党的纪律规矩有了更深刻认识，明纪守纪意识明显增强。

公司党委表示，将认真贯彻落实“巩固深化党纪学习教育成果”的要求，推动纪律教育常态化、长效化，继续总结和运用党纪学习教育的好经验、好做法，做到认识上再深化、重点上再聚焦、责任上再落实，坚持严管与厚爱相结合，把党纪学习教育成果持续转化为推动企业高质量发展的强大动力。

（李欢欢）

学纪知纪明纪守纪 永葆忠诚干净担当

——公司扎实开展党纪学习教育纪实

在全党开展党纪学习教育，是习近平总书记亲自谋划、亲自推动的“党之大计”，是加强党的纪律建设、推动全面从严治党向纵深发展的重要举措。

欲知平直，则必准绳；欲知方圆，则必规矩。党纪学习教育开展以来，公司40多个基层党组织、600多名党员，深入学习贯彻习近平总书记关于党纪学习教育的重要讲话和重要指示批示精神，把开展党纪学习教育作为重要政治任务，以学习贯彻《中国共产党纪律处分条例》为重点，周密部署、精心组织、扎实推进，推动党纪学习教育不断走深走实。

系统谋划 扛牢首位首责

“开展党纪学习教育是重要政治任务，各级党组织和广大党员干部要切实提高政治站位，抓好贯彻落实，以良好作风确保党纪学习教育走深走实，为推进全面从严治党、夯实公司高质量发展提供坚强纪律保障。”党委书记、董事长、总裁王勇强调，扎实开展党纪学习教育，着力锻造最讲党性、最讲政治、最讲忠诚、最讲担当的党员干部队伍。

公司党委坚持把开展党纪学习教育作为一项重要政治任务，高站位谋划，高质量推进。根据中省市有关文件精神 and 公司实际，公司党委第一时间召开党纪学习教育专题党委会议，对党纪学习教育进行安排部署，议定并印发《党纪学习教育重点工作计划》，指定公司纪检监察室为党纪学习教育的牵头部门，要求紧扣目标要求，认真研究谋划，加强组织领导，强化学习实效，推动党纪学习教育走深走实。

4月18日，公司召开党纪学习教育启动会，围绕启动部署、理论学习、警示教育、检视整改四个方面，对细化梳理的7项重点工作进行安排部署，并通过“1张总表+1份月度计划表”，以清单式管理办法，让各基层党组织明确党纪学习“规定动作”，指导各基层党组织准确领会执行，确保党纪学习教育工作高站位统筹谋划、高标准开局起步。

党纪学习教育开展以来，公司党委、基层党组织理论学

习中心组学习专题研讨开展27次；公司党委书记讲授党纪学习专题党课1场次，各基层党委书记、总支书记、支部书记讲党课37场次；各基层党支部开展“三会一课”210余次；开展主题党日活动130余次，开展警示教育6场次，集中观看警示教育专题片80余次，参观法纪教育（廉洁文化）基地近20场次；组织学习解读文章和网络课程近1600人次。

深学细照 做实警示教育

学纪是知纪的基础，明纪是守纪的前提。党纪学习教育开展以来，公司党委利用理论中心组学习平台，深入开展党纪条例学习；各级党组织准确把握目标要求，抓住党纪学习教育重点，教育引导党员干部搞清楚党的纪律规矩是什么，弄明白能干什么、不能干什么，始终做到忠诚干净担当。

坚持原原本本学，推动条例入脑入心。党纪学习教育启动后，公司党委聚焦党纪教育进机关、进车间、进班组，结合自身实际，细化每月学习进度，落实学习具体督办部门和责任人，并分月度列出专题组织研讨。基层党组织结合本单位实际，细化学习任务，通过班组例会、周例会、月度例会等平台，开展党纪学习并按月上报学习进度。

抓深做透警示教育，用身边事教育身边人。组织召开年度党风廉政建设工作会，集中观看警示教育片，通报违规违



纪典型案例，让党员干部受到警醒。警示教育谁也不是“局外人”，要把自己“摆进去”，公司党委、纪委聚焦案例通报情况和暴露出的问题，深挖案件背后的思想教育、监督制约、体制机制等方面短板问题，通过强化警示、健全制度、堵塞漏洞，推动实现惩治结合、标本兼治。

创新形式搭建载体，让党纪学习更走心。在党纪学习教育全面、深入推进之际，开展系列党风廉政建设活动，不断探索有效管用的招式打法，各单位通过党纪学习进讲堂、开展一书一剧、警示教育基地学习、拍摄警示教育短视频、清声回响廉洁故事推送等，把遵规守纪印刻在心，把党的纪律内化于心、外化于行。

入脑入心 坚持常抓常新

纪律是管党治党的“戒尺”，也是党员干部约束自身行为的标准和遵循。公司党委坚持问题导向，聚焦解决企业党风廉政建设方面的具体问题，以党纪学习教育为契机，结合年初党风廉政建设工作计划，因地制宜，多措并举，开展思廉系列活动。

思廉系列活动开展有热度。通过“省”“律”“梳”“诺”“践”五个板块七项具体活动，进一步强化党风廉政建设责任意识、担当意识、底线意识。其中，在活动实践板块的党纪学习教育

线上答题环节，党员应参尽参率100%；在清声回响环节，征集清廉故事36个。在光影清廉活动中，复合肥一体化拍摄的短视频《不忘初心 廉洁自律》，获得特别奖，做到“小屏幕、大寓意”，以诙谐、幽默的方式，赞美讴歌廉洁，弘扬清风正气，鞭挞讽刺腐败，批判丑恶贪婪。同时，各单位还结合实际，将党纪学习教育知识内容办成板报，促进党纪学习教育在一线抓紧抓实、抓出成效。

思廉系列活动开展有深度。筑牢拒腐防变的思想防线，传承和弘扬优秀家风家教，公司党委组织德阳片区党委管理干部和重点岗位人员，前往天府家风馆开展廉洁教育现场活动，进一步增强党员干部、重点岗位人员自律意识和党性观念、强化家庭廉洁自律意识。

当前，公司党员干部在潜心学纪中强化了政治自觉，捍卫“两个确立”、做到“两个维护”更加坚定；在笃悟知纪中强化了思想自觉，心有所畏、言有所戒、行有所止的思想根基更加牢固；在知戒守纪中强化了行动自觉，守护粮农系统安全、助力绿色环保发展的行动更加有力，切实为公司高质量发展提供坚强纪律保障。



党建引领创样板 业务融合树标杆

——公司首批“示范党支部”创建工作纪实

一个品牌就是一种力量，这些闪亮的党建品牌，凝聚着党建创新力；一个矩阵就是一种团结，这个闪光的品牌矩阵，擘画出发展新篇章。

近年来，公司党委在夯实基层基础、实现党建工作标准化的基础上，引导基层党组织结合生产经营特点和队伍实际，打造了“三佳先锋”“争先创氨”“至美如家”“匠心塑造”等7个示范党支部，逐步破解党建和业务“两张皮”现象，形成党建与安全、生产、营销、管理相互赋能、深度融合的工作方式，并在品牌凝聚共识、引领发展、形成合力等方面持续发力，全力打造党建工作“美丰样板”，切实将党建软实力转化为引领企业发展的红色内驱力。

重谋划 科学部署强落实

强化政治建设，筑牢思想根基。公司坚持将品牌建设作为党建水平提升的重要抓手，以先进带后进，聚力促提升，推动各基层党组织融入中心工作，积极探索新形势下加强基层党建工作的新方法，创建具有特色的党建品牌，进一步推动党建工作科学发展。

态度决定成效，起步影响结果。2022年，公司印发《关于开展“示范党支部”创评工作的通知》，明确创建目标任务，提出“基础建设示范化、作用发挥示范化、宣传文化示范化”的要求，并结合实际明晰基础工作、党员队伍、文化建设、作用发挥等4项指标，完善“前期准备、工作落地、

理念落地、验收评定、功能落地”的实施步骤，细化工作任务、进度安排，抓好示范创建工作落地。

同年，印发《关于改进提升示范党支部创建工作的函》，对照创建标准及要求，改进提升创建工作，制定相关推进措施，围绕冠名、冠名内涵、logo、创建目标、口号、理念、实践路径等，有计划、实施、检查、提升闭环管理。按照时间节点完成创建表优化、阵地建设效果图、阵地建设设计图以及阵地建设上墙，促进党的建设提质增效，为企业高质量发展提供坚强组织保障。

举办示范党支部现场交流会，交流工作经验，找寻问题短板，持续优化完善。根据各示范党支部特点，前置介入、

及时沟通、调整思路，围绕党建品牌如何创建、党建品牌如何打造等问题进行深入探讨，协助示范党支部找亮点、抓提升、塑品牌、树形象。

通过综合考核评价，7个党支部通过党建特色品牌检查验收并授牌，有力促进党建与业务工作深度融合、创新发展。通过示范党支部的打造提升，在公司内部形成党政工作深度融合示范、创新创效示范的崭新局面。

亮品牌 服务中心促发展

党建品牌，奏响中心工作发展强音；党建引领，筑牢生产经营“压舱石”。

以“示范党支部”品牌创建为契机，推进党建工作做深做实，促进生产经营同步提升。各级党组织将党建工作目标任务与企业中心工作紧密结合，将党建工作融入基层管理的各个环节，构建从“虚”到“实”，从“大而全”到“精而美”的运行模式，使党建工作更接地气，更有实效，推动企业持续稳健发展。

开展“一支部一品牌”创建活动。以创建党建品牌为载体，以抓党建促中心工作发展，着力推动党建工作与业务工作深度融合。通过示范党支部创建，科技公司复合肥车间党支部找到了党建与业务融合的新路子，看到了党建与业务融合的新成效，形成了党建与业务融合的新模式，以示范上墙、先进上墙、创新上墙形成“三佳先锋”党建品牌，牢固树立“围绕生产抓党建、抓好党建促生产”的思想，党支部战斗堡垒更加牢固，党员工作力和凝聚力全面提升。

党小组扎根一线，成为生产攻坚先锋队。双瑞公司二党支部将党建工作与项目建设有机融合，以组织优势激发项目发展活力，组织党员深入项目一线，以点带面做表率，彰显“平常工作看得出、关键时刻站得出、危难关头豁得出”的党员先锋模范作用。

党建活动搭台，激活生产经营“新引擎”。公共事务管理中心第一党支部扎实开展示范党支部创建活动，按照“转作风、强管理、提效能”工作主线，不断强化党的建设与业务工作深度融合，突出“服务”职能，立足标准化、规范化、制度化，使中心工作实现服务提升、作风转变、执行高效、员工满意。

立标杆 榜样示范同成长

示范支部立标杆，榜样引领促发展。公司评选出具有示范引领效应的7个示范党支部，激励各党支部在扎实做好“规

定动作”外，创新做精“自选动作”，根据党支部实际情况，提炼形成本支部富有特色的“支部工作法”“党建品牌”，业务工作经验和党务工作经验先进，纵深挖掘在某一“强”上的突出优势，争做示范标杆。

突出结果运用，激发建设活力。化肥分公司车间一支部结合发展历程、工作特点、产品性质、人员分布等实际情况，形成“保障为先、安全为先、创效为先、实干为先”的支部创建理念，提炼出“222工作法”“精细强实四步法”“党员目标考核管理工作法”等优秀的工作方法，并运用到实际的工作中。

化作先锋利刃，斩断难题荆棘。高分子公司塑编党支部积极开展党员先锋岗创建，对工作中出现的疑难问题进行攻关解决，完成涂膜机加热系统小改革技术改造、报废柔印机修复再利用等重点项目技术攻关。

加蓝公司党支部党员以身作则，充分发挥先锋模范作用，全员参与产品营销，人人争当营销精英，推进公司营销业务工作全面有序开展。以党建促发展，聚合市场各方力量，抢抓船用尿素市场机遇，争取业务拓展新作为。

示范引领航向，创新驱动发展。复合肥一体化销售党支部创新开展直播带货、直播探店，推广优质农产品，增强美丰品牌服务价值；科技公司复合肥车间党支部通过“小组+项目”方式，实现党的组织全覆盖，持续推进硝基复合肥新产品的研发和生产工作；双瑞公司党总支以“党建+”为载体，创新模式、打造亮点，做到党员队伍建设好、监督机制建设好、和谐氛围营造好，群众满意度高。

公司首批示范党支部标杆，为其他基层党组织提供可借鉴的经验和模式。在榜样示范的作用下，形成比学赶超、积极向上的良好氛围。各基层党组织纷纷表示，将以示范党支部为榜样，加强自身建设，向着更高目标迈进，为企业发展做出更大贡献。

一花独放不是春，百花齐放春满园。示范党支部创建只有起点没有终点，公司党委将大力实施“强根固魂”工程，不断总结经验，完善机制，全面推广，进一步把党建品牌擦得更亮，以高质量党建引领保障企业高质量发展。

（代明珠）

四川美丰示范党支部巡展



品牌名称

“穗蕊”先锋

品牌标语

党旗引领 营销争锋

品牌标识



穗，是稻、麦等谷物成熟后聚生在茎干顶端的果实，寓意坚守为农初心，产销优质好肥，确保粮食安全。蕊，是花蕊、花苞，寓意对美好生活和美好事物的期盼和向往，号召美丰人时刻牢记“为美好生活增福祉”的企业使命。

品牌内涵

- 穗蕊先锋以“五心”践使命，为党旗添风采。
- 一初心（穗）：为中国“三农”做好服务，为中国大农业发展做出应有贡献。
 - 二良心（蕊）：做良心肥，塑造美丰肥品牌价值。
 - 三用心（蕊）：用心做肥、用心销售、用心服务。
 - 四放心（蕊）：让客户放心卖肥、种植户放心施肥，收获丰收的希望。
 - 五灯芯（蕊）：燃烧自己，照亮别人，象征共产党员的无私奉献精神。

主要做法

销售党支部党员19名，分布于9个省、自治区、直辖市的营销市场单元，范围广、跨度大、人员分散，支部以“党旗引领、营销争锋”为核心，做强“三链”，赋能营销。

1 建强“堡垒链”，激发全员活力



加强“3”心建设。打造思想阵地“一颗红心”。用党的创新理论武装党员干部头脑，激发党员干部干事创业的拼搏精神。抓典型树标杆“鼓舞人心”。深入挖掘优秀党员先进事迹，用榜样力量鼓舞人心，形成干事创业、创先争优良好氛围。销售党支部连续2年荣获股份公司先进党支部荣誉称号，李刚等多名党员被公司评为优秀共产党员，南方市场经理何涛、云贵市场经理涂强先后被评为公司级劳动模范。服务客户“赢得芳心”。时刻将“服务客户”记在心间、落到实处，创新开展直播带货、直播探店，

推广优质农产品，通过真招、实招增强美丰品牌服务价值，提升客户群体好感度、美誉度。

用好“2”个平台。线上平台以学习强国、公众号、视频号、微信群为抓手，及时推送重要讲话精神、时事政治、公司重要会议精神。线下平台以支部党建活动室为支点，为支部党员及员工搭建临时办公学习场地；温馨阵地平台，新建30平米的销售党支部活动室，多种时政书报供党员阅读学习，是驻外营销党员回到公司学习办事的落脚点。

过好“1”种生活。积极探索多元化党群共建活动载体，通过参观红色教育基地、政治生日忆初心主题党日等活动，赓续红色血脉，凝聚奋进力量。

2 激活“营销链”，释放内生动力

助力市场营销。打造“行走的党支部，活动的党小组”，聚“点”成“链”，争做“链上先锋”，开展“亮身份、看行动、晒成绩、争红旗”活动，成立空白市场、重点项目销售攻坚突击队。成立临时党小组，组建跨区域突击队，定目标、明责任、定时限，赛出新成效，做出新贡献。

党建业务融合。围绕营销工作开展主题活动，以线下或视频会形式开展业务交流、成果研讨，促进党建和业务无缝对接、深度融合。

夯实队伍建设。开展“强化服务，提升自我”农化技能大比武，“营销师带徒”活动，提升党员与青工业务水平，加快推进业务员熟悉市场、掌握营销基本技能。



突击队2024年
开发新客户71户
建设示范田103块
涉及作物37种

3 做优“服务链”，提升创效热情



当好服务员。推动党务与业务深度融合，开展保供助力春耕、下乡走访、回访种植户等活动，今年为终端用户提供农技服务490余场。注重舆情管理和正面宣传，通过主题教育、特色活动提升党员思想境界。

当好宣传员。党员深入田间地头，助力销售攻坚，当好美丰产品的推广者、宣传员和服务员，今年迎接市场参观客户1500余人次，引导客户认识美丰、认同美丰，实现共赢。

四川美丰示范党支部巡展

一支部

一品牌

加蓝公司党支部

蓝天守护者

品牌名称

蓝天守护者

品牌标语

净畅大地护蓝天 党建引领争标杆

品牌标识

上下蓝绿环代表蓝天和大地，绿叶代表节能环保，行者红旗代表旗帜鲜明发力营销，旨在通过党建引领，激发全体党员以“守初心、找差距、担使命、抓发展”为核心，汲取红色力量，坚定信心努力奋斗出自己的一片天地。

品牌内涵

加蓝党支部以争创示范党支部为动力，围绕“党建引领、党业融合”目标，以“净畅大地护蓝天·党建引领争标杆”为引领，创建以“五加”文化引领党业融合创新的工作机制，聚焦“三力”（品牌力、队伍力、渠道力），打造“党建+品牌”“党建+效益”支部，努力将美丰加蓝打造成国内柴油机尾气处理液行业第一梯队企业而奋斗。

主要做法

1 加固于制，用制度管人，用流程管事，让工作有章可循

为强化公司经营管理、规范业务流程、严防制度风险，有效推进公司管理规章制度建设，重点对照梳理股份公司下发的新制度，对经营管理新的要求形成制度建册，确保现行有效的公司规范性文件与股份公司要求保持高度一致。



2024年
共修订完善制度
58项

2 加深于心，用思想武装头脑，打造精英团队，凝聚企业合力



加强思想建设，强化理论学习。坚持把思想建设放在首位，通过组织集中学习、专题讲座、线上学习等多种形式，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神等重要理论，引导党员干部增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。同时，积极开展党纪学习教育活动，进一步纯洁思想、建强组织。通过“三会一课”、主题党日等活动形式，学习《中国共产党纪律处分规定》等党内法规内容，以学促干正导向，引导广大干部员工凝聚共识，坚定信心，切实把思想和行动统一到公司壮大发展上来。提振信心，增强动力，不断激励全员抢抓美丰环保产业发展新机遇，奋力争创营销事业新业绩。

3 加力于行，用行动践行初心，充分发挥先锋模范作用

严格落实党员领导干部“一岗双责”制，明确各支委党建工作责任，实行党员领导干部党建履责情况检查述评，以推动销售工作实绩衡量党建工作成效。在经营管理过程中，实行领导班子成员全员到一线，调查市场情况，打通客商渠道，为公司销售保驾护航。党支部成员自觉冲锋在前，以身作则，主动协调，率先垂范，在工作一线为群众撑腰鼓劲打气，发挥主心骨和顶梁柱作用，推进党建与经营管理工作主体责任任务相统一。



4 加强于牌，用品牌打造企业价值，用党建赋能品牌建设



通过全新设计VI形象、开发抖音和微信视频号、投放高炮和平面广告、参加品牌直播、组织地面推广等多种新式的传播活动，线上线下多措并举增加产品曝光率，提升美丰加蓝品牌形象，全力抢占终端市场，促进市场营销实现扩销增利。

5 加快于销，用实干践行使命，书写高质量发展

今年以来，新增客户20家，其中车用尿素溶液12家，AUS32颗粒客户8家。新开集团客户3家。

新客户开发增量
7800吨

进一步推进建设全国统一形象智能裸液加注站，引导客户通过自营、合作经营、授权经营等灵活方式加大旗舰形象站的建设，辅以政策配套支持，抢占终端加注市场。今年新增铺设加注机61台，目前全国共铺设2645座加注站。成功开发新疆、黑龙江、江苏三家优势区域贸易模式客户，实现渠道资源共建共享和优势互补。

新增铺设加注机增量
329吨

四川美丰示范党支部巡展

一支部

一品牌

高分子公司塑编党支部

匠心塑造

品牌名称

匠心塑造

品牌标语

发挥红色引擎作用 匠心精神塑造品牌

品牌标识



标志由“飘带”“船锚”“波浪”组成，彰显了“党建引领、匠心制造、绿色发展”的理念和内涵。红色飘带，寓意党建统领全局，党建铸就灵魂；蓝色船锚，寓意匠心制造，持续提升劳动者素质，打造学习型组织；绿色波浪，寓意提升生产技术含量，绿色低碳理念先行，实现可持续发展。

品牌内涵

通过品牌打造，探索党建与业务融合“方法论”。以党建为“核心”。通过思想建设、制度建设、队伍建设，确保方向不偏移、组织有活力。以效益为“目标”，锚定发展目标不动摇，以“质量”“市场”为压舱石，通过支部发动、党员带动、职工联动，创造卓越品质，树立行业标杆，引领行业发展。以学习为“路径”，坚持打造学习型党组织，突出以学立身、以学增智、以学强能，打造出一支高素质、专业化的党员干部队伍，行稳致远，逐梦远方。

主要做法

1 坚持“一个主线”

党支部坚持以思想政治建设为主线，探索“四讲三结合”学习模式。通过公司领导带头讲、支部书记专题讲、支委轮流讲、党员自荐讲，实现理论与实践、集中与自学、线上与线下相结合，打破“你讲我听”的传统模式，变“听我说”为“我要说”。

2 强化“两个抓手”

一是抓基础建设。以打造“示范党支部”为目标，以“一册一标准”（《党支部标准化规范化指导手册》《示范党支部创建标准》）为指引，将组织生活、党员教育、纪律作风制度化，促进支部工作标准化、规范化。

二是抓队伍建设。“以队伍好、能力优、业绩强”为目标，将培养高素质的劳动者，视为生产力的关键第一要素。按照“学什么用什么、缺什么补什么”的原则，开展“岗位大练兵”、演讲比赛、知识竞赛等方式提素质、强能力；开展“一书一剧”活动增强工作责任心，提高工作执行力，增强责任感，使命感；参观金华山子昂诗廉文化基地，提升党员党性修养、增强团队凝聚力。



3 发挥“三个作用”

党员强先锋作用。攻难关、解难题，积极开展党员先锋岗创建，对工作中出现的疑难问题进行攻关解决，完成涂膜机加热系统小改革技术改造、报废柔印机修复再利用等重点项目攻关。亮身份，做表率，撰写“党员承诺书”，开展“发挥党员先锋作用 筑牢安全生产防线”主题党日活动，激励党员在安全生产、质量管控和降本增效方面以初心致匠心，发挥模范带头作用。

班组强基础作用。以赛促优，调整优化班组长结构，实现班组党员全覆盖，让党员在班组充分发挥作用，开展班组竞赛，将绩效与技术指标、节能降耗、技能鉴定挂钩，充分调动班组人员积极性、竞争意识。以带促优，建立“党员—骨干”帮扶机制，进行“一对一”或“一对多”帮扶，传授操作要领，开展实操培训。以创促优，积极开展安全生产示范班组创建，切缝工序连续两年获得“安全生产示范班组”称号。

党组织战斗堡垒作用。开展“书记领衔”项目，成立党员先锋队、党员突击队，围绕安全生产、市场营销开展专项破难行动，排查设备缺陷、设备调试等工作中的难点问题，确保安全生产，稳定产品质量。披荆斩棘闯市场，成功培育16家新客户，为公司新增外部订单，有力地补充公司的产能缺口，促进党建与中心工作深度融合。



四川美丰示范党支部巡展

一支部



一品牌

公共事务管理中心第一党支部

至美如家

品牌名称

至美如家

品牌标语

服务至臻 生活至美

品牌标识



中国红飘带寓意在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，发挥支部战斗堡垒和党员先锋模范作用；五颗星和爱心环绕着公司logo，寓意发挥中心“三个”职能作用（服务、协调、管理），聚焦“四心”工程（安心、放心、舒心、不闹心），打造“五好型”党支部（以服务保障好为中心，安全管理好、成本管控好、培训提升好、团队建设好为辅助），以此激活党建“红色引擎”，赋能后勤服务保障。

品牌内涵

公共事务管理中心的工作本质是发挥价值辅助作用，保障后勤服务，把党建品牌与业务工作深度融合，当好“三勤”（勤俭、勤恳、清廉）服务管家，致力于共同成就“服务至臻、生活至美”的美好愿景，共同成就后勤事业与个人发展，传递幸福滋味，拉高满意指数，提升美好温度。

主要做法

1 强化政治铸魂 当好后勤服务引领员

坚持把强化新时代党的创新理论武装作为首要政治任务，抓深化、促转化，不断提升党员干部政治纯度、思想深度、理论高度。健全完善“第一议题”制度，推行“五学联动”机制，系统梳理后勤服务领域新理念和好传统。公开主题党日、共享党课资源、共建先进支部，引导广大干部职工思想同频、行动同步、落实同向。



2 规范组织运行 当好后勤服务协调员

聚焦党支部“四项任务”：安全第一、保障有力、管理有效、效能提升，发挥业务领域管理优势，压实一岗双责，全体党员干部下沉基层，推行“三利三必”工作法促提升，构建上下联动贯通、内在和谐统一的后勤服务领域党建工作格局。



三利三必工作法

利于提高员工幸福感的事宜 ——必须办理

利于保证安全稳定的举措 ——必须落实

利于提升工作质效的方法 ——必须推行

3 突出作风建设 当好员工群众服务员

员工群众满意是衡量服务质量的标准，始终树牢为民情怀，激励党员干部以“拼”的姿态、“闯”的劲头扎实推进作风建设走深走实。创新沟通联系机制，畅通信息渠道，建立“141”闭环管理法，深入开展“一点不错”“马上就办”作风建设专项行动，扎实开展“我为群众办实事”实践活动。推行标准化物业服务，落实公务用车集中管理保障平安出行，创新实施“工作餐+”升级服务，实行“楼栋管家”上门服务，着力提升“四心”服务质量。

“141”闭环管理法

- ① 一线工作法了解实情
- ④ 四个科室联动协调解决问题
- ① 一定时间进行经验总结推广





冲刺四季度 决胜收官战

登顶时刻最吃劲，冲刺关头勇为先。完成既定目标任务，没有任何捷径可走，“躺赢”不可能，必须激发“突破有我”的火热激情，发扬滚石上山的“拼命三郎”精神，持续转作风、强执行，唯有如此才能打赢打好收官战。四季度，全体干部职工以昂扬的斗志、坚定的信念，稳经营、强管理、抓项目、促创新、防风险、谋发展，为全面完成年度目标任务不懈努力。每一滴汗水都闪耀着光芒，每一次努力都铸就着辉煌。接下来，我们一起到公司生产经营一线，看看奋力冲刺、决战决胜的场景。



同心同行赢未来

四川美丰2024年度核心合作伙伴峰会在西安举办

仲冬时节，相聚古都；美时美刻，同心同行。12月9日，四川美丰2024年度核心合作伙伴峰会在西安举办，来自全国各地200余位嘉宾齐聚一堂，共叙友情、共话合作、共谋发展。党委书记、董事长、总裁王勇出席会议并讲话，向长期以来支持美丰发展的嘉宾朋友表示感谢，向获得表彰的经销商朋友表示祝贺。副总裁董刚、财务总监李全平参加会议。

近年来，化肥施用更加科学高效，农业种植对化肥的需求进入新阶段，如何保持和改良土壤活性，为农作物提供一个绿色、安全、健康的生长环境？是当前农业生产的新方向。王勇在讲话中指出，作为负责任的涉农国有控股上市公司，四川美丰始终把“创新”作为企业发展的第一动力，以“市场”为中心，持续推进产供销研一体化改革，构建快速响应机制，全面强化产品研发力，以科技赋能产品创新活力。

三农事业是一个具有强大生命力的事业。王勇表示，四川美丰将始终秉承“市场为先、客户为上、质量为本、效益为重”的经营理念，互利共赢、共建共享、共同发展，有决心、更有信心为各位合作伙伴持续提供优质、高效、安全、绿色的化肥产品，不断扩大朋友圈，让未来更永续。

绿色、高效是肥料行业发展的方向。会上，西南大学研究员、博士生导师石孝均教授从专业技术的角度出发，以《肥料应用及发展趋势》为题，指出植物营养的本质属性、科学施肥的理论依据及技术要点，分享新型肥料研发、推广的发展趋势。中国植物营养与肥料学会新型肥料专业委员会委员王倩以《海藻酸增值技术及产业化》为题，分享在海藻酸领域的研究成果和产业化经验。美丰农资农艺师现场推出《胖虎说肥》特别节目，展示2024年度四川美丰新品、产品示范以及施用效果。如何在新形势下开辟新路径，稳固并扩大市场份额？深圳市百年盛世总裁赵一洋从农资营销的角度出发，以《喜赢2025——新形势下的经销商发展之道》为题，深入浅出分享对农资市场营销的独到见解。合作银行分享美丰贷产品精准对接、高效服务，铸就卓越金融服务典范的创新模式。

会议还表彰战略合作伙伴、金牌合作伙伴以及星级合作伙伴。3位经销商代表上台，回望、分享与美丰合作的点点滴滴，展望未来合作前景，表示将与四川美丰携手共奋进，在助力农业增产、农民增收的道路上，续写更加美好的合作篇章。会议间隙，与会嘉宾来到产品展台，详细了解美丰化肥产品创新成果。



美丰景泰苑品质交付 彰显国企担当



四季度，实业公司紧盯“销好房、交好房”目标，从严从实从细，守住安全红线、紧扣客户需求，持续产品力呈现、全力尾盘销售、确保如期交付，攻坚克难打造美丰景泰苑“品质楼盘、优质服务、品牌形象”，凝心聚力“冲刺四季度、决胜收官战”。

11月10日，实业公司传来喜讯，美丰景泰苑住宅商品房累计销售突破900套，提前51天完成年度销售奋斗目标。11月30日，公司发布《关于利用自有土地开发房地产项目的进展公告》。公告显示，项目预售以来，商品房已去化920套（可售商品房总套数为955套），去化率96%；商业用房去化1751m²（可售商业用房面积为3372m²），去化率52%；共实现销售货值约9.41亿元。

建得楼房一千间，要让所有业主俱欢颜。四季度，工程倾力打造呈现客户敏感点，开展分户验收质量竞赛活动，逐户逐房、由面到点逐项排查，闭环整改，为客户把好质量关。同时，美化架空层及入户大堂，释放华润央企物业入场的品质服务效应，突出现房“所见即所得”的实景呈现，力争

赢得客户满足感、获得感。

项目交付我有责，人人都是安全员。12月9日，美丰景泰苑开始集中交付，为实现客户接房安全有序、方便快捷，实业公司组织策划专项交付方案，细化分工，落实责任，编排接房环节流程，开展接房场景培训演练，现场布置安全标识、导视标牌，同时配套交付应急响应预案，确保交付现场规范高效、和谐安全。

同时，实业公司项目现场实景呈现，通过视频号、公众号家书等载体，以视频、图片、文字等方式，及时展现项目工程进度，持续线上线下热销氛围，公示园林、物业服务等，直观感受项目配套服务等措施，全力去化尾盘，跑赢绵阳市场转化周期。

美境已呈，丰启新家。12月，美丰景泰苑迎来集中交付，实业公司表示，将继续秉承“为美好生活增福祉”的企业愿景，落实“保交楼、保民生、保稳定”的国企担当，致力美丰景泰苑价值提升，兑现与业主的承诺，迎接业主回家。

（秦黎黎）

美境已成 丰启新家





连续十五年参展磷复肥展览会

11月6日至8日，2024中国磷复肥工业展览会暨第二十四届磷复肥产销会，在南京国际博览中心盛大开启。作为磷复肥展会常客，公司已连续15次参展，博易得、海藻酸、黄金3+金2代、美丰美立方等新近发布的复合肥产品悉数亮相，受到与会人员高度关注。

作为行业内规模最大、人气最旺、影响最深远的农业盛会之一，本届展会以“创新、绿色、高质、共赢”为主题，旨在聚焦加快构建产业发展新格局，提高农化服务质量，引领企业主动应对市场变化，优化产品结构，共同探讨未来发展新趋势、新思路。

在本届磷复肥展会上，在来自全国的400余家展商中，四川美丰展位延续美丰蓝主色调，风格特色鲜明，吸

引众多观展嘉宾和同行驻足，共同交流技术和产品、沟通市场信息、探讨发展趋势。此外，四川美丰还受到中国农资、南方农村报等行业主流媒体的广泛关注。

互鉴互促，点亮国肥之光。11月6日，由中华合作时报、中国农资传媒主办的“凝新聚质、百佳力量”年度农资服务商交流会举行，四川美丰现场点亮品牌logo，推荐的18家客户单位入选年度百佳服务商。同时，《肥料在中国》全媒体宣推活动启动仪式在展会现场举办，六幅与四川美丰科技小院、产品研发、用户丰产丰收相关的图片悬挂在展架醒目位置，彰显企业助农提升种植效率、提供种植服务、提高种植收益的责任担当。

(吴家勋 曾程)



皓蓝熊猫版车用尿素闪亮登场



共商协同发展，共话美好未来。11月13日、20日，美丰加蓝2024年车用尿素南方、北方片区客户交流会先后在四川德阳、河北正定举办，发布美丰加蓝皓蓝熊猫版车用尿素新品，举行市场营销座谈交流会，表彰优秀经销商。

每一份纯净与和谐，都值得被细心呵护。在今天的客户交流会上，美丰加蓝以科技为翼、以责任为心，推出一款专为守护蓝天而生的环保新产品——皓蓝熊猫版车用尿素，严格把控每一道工序，确保产品纯净无杂质，受到与会客户高度关注。客户纷纷表示，新品不仅仅是一款高品质的车用尿素溶液，更是对大自然的一份承诺。

皓蓝牌熊猫版车用尿素溶液在外观包装设计上创新思维，首次在国内车用尿素包装设计领域，引入“世界萌宝·中国国宝大熊猫”头像，以熊猫之萌、映环保之心。本次推出

的皓蓝熊猫版，集重卡、工程和农机功能性车用尿素“三合一”，广泛适配SCR系统，采用纳米级的催化剂颗粒先进技术，确保产品在不同类型的SCR系统下都能展现纯度高、结晶少、稳定好的美丰品质。

每一次加注，都是对环境的尊重；每一次选择，都是对未来的投资。美丰加蓝表示，皓蓝熊猫版车用尿素，以卓越的性能，助力每一位使用者成为环保的先行者。每一滴小小的努力，终将汇聚成保护地球的磅礴力量。

(谢志均 代明珠 孟媛)





化肥分公司 提前29天完成尿素产量目标

化肥分公司聚焦年度目标任务，围绕稳生产、严安全、提质效、降成本、谋发展“五个关键”，积极适新应变、承压奋进，稳抓目标“方向盘”，冲刺年度“收官战”。截至12月2日，提前29天完成尿素年度产量目标任务。

守牢生产“稳”的基本盘。化肥分公司根据能源供应情况，科学合理安排生产任务，优化开机和操作模式，狠抓设备“安稳长满优”，实现稳产创效。12月，化肥分公司开展第一阶段装置检修，设置一个指挥部、十个职能管理组、七个检修队、三个重点项目组，对设备设施进行全面检查与诊断，开展各类专项检测与维修，确保装置检修后一次开车成功，为来年年长周期的稳定运行奠定坚实基础。

筑牢安全“严”的保障盘。化肥分公司始终把安全工作摆在首要位置，严格安全监管体系，夯基固本、严细管理，织

密安全生产保障网。依托“双重”预防机制安全信息化系统，建立人员定位系统，设置动态电子围栏，构建线上“管控网”，实现人员的精准定位和数量监测预警。在连续3年荣获“环保诚信企业”的基础上，成功创建重污染天气环保绩效B级企业，全力打好冬季大气攻坚“保卫战”。

挖掘效益“增”的增量盘。化肥分公司为实现增产降耗，多策并用，一是探索循环水温、用电量、氨产量之间的平衡，优化开机模式；二是将30装置开机模式“一大三小”调整为“一大两小”，节能降耗；三是根据气温及产品质量情况，及时调整流化床开机模式。同时，积极推动绿色能源发展，使用绿色电力5000兆瓦时，减少CO₂排放约2600余吨。

（王惟宇）

科技公司 安全祥和拼出美好未来



初冬，科技公司依然充满勃勃生机，七百余名干部员工在这里坚守、创造。头灯、安全帽、防护衣、防滑鞋、安全带、测氧仪、对讲机……

12月6日，四名绵阳特检所人员全副武装，在科技公司装备管理部员工刘炜的引领下，通过装置区封闭化管理人脸识别系统验证进入，走向等待他们检测的液氨球罐B。

专职安全员、分析化验员、各级工艺、设备、安全管理人员已就位，分析检测、用防爆手机规范办理电子作业票证、进入受限空间前现场安全教育、照相留存……

一系列动作一丝不苟，严格规范，有条不紊。

一切准备就绪，4名特检员提着工器具对球罐内外部展开严格的专业检测。

另一侧，建设中的成品堆场项目按计划推进，监理、设计、地勘、建设、施工、质监等单位正齐聚进行基础验收，预计2025年3月投入使用。

这是科技公司偌大的装置区一角，整洁美观，井然有序，系统运行稳定，安宁祥和。

这是奋战四季度、决胜收官战的其中一天，是科技公司无数个安全生产日常之一。

正是这些看似平常的日常，正是这些看似普通的每一

天，人人兢兢业业、各司其职，闪涌智慧，拼搏奉献，凝结出科技公司2024年的累累战绩。

多项指标创纪录。三胺装置连续运行181天、硝酸铵装置连续运行282天，均创全国同类装置最长运行天数纪录；合成氨及三胺月产量、复合肥养分控制等创历史最佳纪录；荣获全国硝酸铵产量10强，硝基复合肥产量10强，高效尿素合成工艺技术入选国家工业和信息化部节能降碳技术推荐目录，中国石油和化学工业联合会能效领跑者标杆企业、合成氨行业和尿素行业原料燃料动力消耗行业对标标杆单位。

技改攻关立新功。复合肥北塔改造成功，产量提升；液氨、尿素产能提升，氮氧化物排放降低。

新品研发结硕果。成功研发高钾全清液、三元全水溶等五个新品复合肥，稳步推进研发硝基菌肥，提升核心竞争力。配合设计院完成18种油田助剂新产品设计，已完成胺基改性合成树脂降滤失剂等6种新产品的试生产，释放了装置产能，推进产品升级迭代。

严冬挡不住科技公司员工持续奋斗的热情，他们正锚定目标，用安全祥和的每一天，拼出美好新未来。

（胡国辉）



双瑞公司 项目谱新篇发展添动力

今年，双瑞公司牢牢把握行业发展趋势和机遇，围绕安全生产、项目建设、市场开拓等方面展开一系列工作，增添发展动力。四季度，双瑞公司抓住黄金时间，全力以赴向着目标冲刺。11月20日，项目装置开车成功，产品质量合格，开启发展新征程。

生产上，加强供气、供电协调，争取冬季高负荷运行；严格执行冬季运行方案，保障生产装置冬季安全稳定生产；抓住冬季气温降低有利环境因素，持续优化生产操作，降低装置运行电耗；结合市场需求合理控制液化天然气库存，加强辅料使用和合理库存控制；强化项目人员技能培训，保障装置试运行稳定。

市场营销方面，快速推进项目销售区域覆盖工作，积极挖掘地理优势，拓展客户群体；抓住四季度LNG行业机遇，密切关注市场趋势，及时调整业务结构和定价策略，确保最

优目标；积极推动“加气走廊”建设，推进终端布局，优化销售渠道，巩固行业地位，进一步增强产业链抗风险能力，助推能源板块高质量发展。

（廖俊）



天投公司 生产经营取得积极成效

今年以来，天投公司统筹规划协调保供、市场经营、安全管控等各项工作，取得积极成效，生产经营超奋斗目标。在定全年、保全局的收官阶段，天投公司优化气源组织，强化市场运营，夯实安全防线，推动公司持续健康发展。

优化气源组织，保障供气平稳。进入采暖季，天然气供应呈现“紧平衡”态势，天投公司进一步加强与主要生产单位的紧密联系，全面掌握装置运行情况、生产计划及用气需求。强化与上游供气单位的沟通协调，争取气源支持，全力保障“采暖季”期间天然气的稳定供应，助力各生产单位实现“高负荷、高效率、高安全”的长周期运行。

强化市场运营，积极拓展市场。做好市场运营工作，是完成年度经营管理目标的基础。四季度以来，根

据客户需求制定分月销售计划，编制冬季保供方案，建立气量动态调整机制，平衡供气片区用量指标，提升客户服务质量，天然气销量同比稳中有升。

夯实安全防线，提升管理水平。详细制定冬季设施设备维护措施，加密管道巡检频次，定期维护保养管线设施，提高天然气管网运维管理水平，保障天然气输送管网系统运行安全及天然气稳定供应。顺利完成金山工艺参数调整、江沙211输气设施设备改造，加快推进高庙4井输气流程重建工程，严控质量管理，为拓展绵阳片区市场夯实基础。

（李政 张杜湧）



视觉

决胜冲刺

战鼓擂 心潮涌
决战时刻已来临
目标在前不彷徨

收官战 共前行
奋斗身影不曾歇
团队齐心铸辉煌

图片作者

唐有 赵欣影 孟媛
四川美丰融媒编辑部





在逆境中破局前行 在挑战中砥砺前行

——关于高分子公司惟实励新推动高质量发展的调查

企业发展之路从来都不是一帆风顺的。每一个新项目从调研论证到投产，再到最终盈利，都需历经重重考验。管理关、技术关、市场关、成本关、效益关，这些关口横亘在前进的路上，考验着企业的战略眼光与执行力。

当前的高分子公司，正面临着这样的挑战与考验，是听之任之？还是破局前行！高分子公司坚定选择后者。在地方党委政府的关心下，在股份公司的大力支持下，高分子公司践行长期主义，打基础、利长远、促发展，勇闯关口、再立新功、再创佳绩。

今年11月上旬，公司融媒报道组走进高分子公司，入车间现场、访基层员工、谈发展体会，并从企业管理、市场拓展、成本管控、精神面貌等维度，探寻高分子公司在逆境中破局前行、在挑战中砥砺奋进的密码。

关键词：变革

将学习力转化为组织凝聚力和战斗力

思路决定出路，格局决定结局。党委书记、董事长、总裁王勇多次强调，必须进一步树牢“舍我其谁敢闯敢为先”的变革意识，坚决摒弃看摊守业思想，树立全局眼光，着力在解决公司当前面临的突出问题上下功夫，形成推动公司发展的新路径、新办法、新机制。

从传统塑编制造企业，摇身一变先进高分子材料企业。一时间，管理、人才、技术、市场有点“跟不上趟”，如何破局？高分子公司紧盯“变革”二字，将学习力转化为组织凝聚力和战斗力，向着更为广阔的发展海域奋勇前行。

铁制度、钢执行，规章制度是企业日常运营的基础，是公司制度文化的核心。高分子公司以理念转变为先导，启动管理制度“大学习、大培训、大考试”专项行动，涵盖产、供、销、研、行政、财务、安全等方面规章制度。

这场由学习引发的变革之风正劲吹着，每一位员工都如

同被春风唤醒的花朵，绽放出别样的活力与生机。如今，在高分子公司各个角落，变革的种子已然种下，并迅速生根发芽。

今年10月底，与四川大学签订为期三年的技术开发（委托）合同，推进功能性膜材系列产品加工研究及创新开发。

融媒报道组采访期间，该项合作正式拉开序幕，川大教授团队扎根高分子公司生产一线，在了解生产工艺流程、解析技术原理的过程中，有针对性地开出“药方”。

高分子公司表示，此次合作，将为公司技术发展之路打开一扇新大门，不仅能驱散眼前的迷雾，更能为未来的技术提升注入源源不断的信心与蓬勃向上的动力。

走进重载膜车间，远远便看到两个身影，正全神贯注地对着操作屏一边调试一边讨论，手中的笔还在本子上不停地



写着什么。

原来，针对川大教授团队现场调研时提出的“升高膜泡高度”改进建议，重载膜事业部副经理蒋立钢和产品开发部研发人员吴德财正进行相关实验。

“以前的工艺温度、膜泡高度都控制得很保守，就怕出岔子。”蒋立钢说，现在学习到一个经过川大教授团队多次实践检验的新观念——在临界状态下生产出来的产品最优。思维一变天地宽，适当调高温度，不仅能节约消耗，还能做出质量更好的产品。

蒋立钢2006年进入高分子公司，踏入重载膜领域。看着如今自动化程度极高的先进设备，脸上洋溢着自豪的笑容，兴奋地说道，“现在的设备是‘乌枪换炮’！智能化程度越来越高，技术日新月异。员工干劲更足，愿意尝试和挑战那些以前想都不敢想的事。”

为强化人员培训，重载膜事业部实行轮岗培训，老区包装园、新区产业园的员工相互调配使用。蒋立钢说，“虽然人比以前少了，但工作效率却有提升。大学习、大培训、大考试专项行动，让员工们的岗位意识、理论知识等都有很大提高。”

学习添动力，管理抓落实。“设备更新了，产量增加了，订单更多了。有盼头、有干劲、有信心！”重载膜事业部折边岗位职工刘高银已在高分子公司工作19年，他谈到，“生产环境和设备都比同行好，希望公司抓好新品研发，稳定提升产品质量，增强市场竞争力。”

学习带来的力量，流延膜事业部副经理郭艳兵同样满脸喜悦，“现在大家对设备的掌握程度更熟练了，各种问题都能及时发现和处理，不耽误正常生产。”

“随着市场拓展的深入，流延膜产销量同比实现大幅提升，产品质量稳中向好，全体职工对未来发展信心十足。”郭艳兵谈到。

与四川大学教授团队的合作正纵深推进，短短一个月时间，已针对MDOPE产品质量、阴阳膜分界线宽、流延膜电晕衰减快等6项问题，开出8项整改试制方案，正逐项加以落实整改；“大学习、大培训、大考试”，累计学习、培训近800人次，考试140余人次……当前的高分子公司团队，就像一台经过精心调试、动力十足的引擎，在学习变革的大道上稳扎稳打、昂首阔步，向着未来的辉煌疾驰而去。

关键词：修炼

把浪费和损耗转化为企业效益和收入

产能过剩的阴霾，依旧笼罩着整个包装行业。10年前，重载膜产品的价格一度超过20000元/吨，可谓是风光无限。如今，却只能在9000-10000元/吨的区间徘徊。原材料价格不断上涨，销价却不涨反降，部分厂家为抢夺订单更是打起“价格战”。

“屋漏偏逢连夜雨”，面对严酷的市场竞争，高分子公司毅然决然踏上内功修炼之路，决心要在这风雨飘摇的市场上开辟出一条通往光明的道路。

“把浪费和损耗转化为我们的效益和收入”，无论是在城南包装工业园，还是在河东高分子材料产业园，有这样一幅标语悬挂在醒目位置，时刻提醒干部职工降本增效。

“研发是高分子公司的日常工作，而研发主要聚焦降低成本和市场需求。”副总经理夏秀茂告诉报道组，只要肯钻研，每一种膜材都有降本的空间。

因公用工程摊销电耗高，高分子公司一方面积极向上争取用电优惠政策；另一方面深挖内部潜力，自建光伏、循环水改造等。夏秀茂说，这套组合拳打下来，初步预估用电量能在现有的基础上降一半；采取提高工艺温度措施，每吨产品预计能节约成本20至30元；每月使用废料上百吨，强化废料使用效率；先接单后生产，最大限度减少浪费……

产品研发部经理陈林1998年进入射洪塑料纺织厂，第二年四川美丰收购纺织厂，陈林便成为美丰员工，扎根包装战线20多年，是高分子公司发展的见证者、参与者、建设者。

针对高分子公司现有团队力量，陈林谈到，“兄弟单位骨干力量加持、管理团队加强、外部培训增多，种种因素让高分子公司员工素质明显提升，团队士气大增。”

“再多带些年轻人员出来！”高分子公司发展快、迈步大，但技术跟不上，陈林看在眼里、急在心里，凡是有外出机会，他都会把年轻人带出去长见识。陈林说，“年轻人激情高，学习能力强，把年轻研发人员分到产品线去，放手让他们先实践，再进行评判。”

毕业于西南石油大学的吴德财，进入高分子公司从事研发工作已有4年时间，并成功入选遂宁市青年科技人才托举工程。吴德财谈到，“公司非常重视降本增效，现在研发

量、实验量越来越多，7-8月研发实验做了60多次，平均每天都有1次。”

“当天安排的实验必须当天做，数据全面真实，当天能出实验报告的必须第一时间完成。”对于研发的忙碌，吴德财眼里尽是抑制不住的欢喜，“无论是研发新产品，还是对现有产品优化，公司研发制度和激励机制都比较完善，鼓励研发人员有想法就大胆尝试。”

修炼带来的变化，在塑编事业部也非常明显。顺着无人机航拍的镜头，树木修剪齐整，厂区焕然一新、干净整洁、规范有序，厂房外部，“美丰包装”四个大字耀眼醒目。

走进塑编事业部经理何琳的办公室，她左手边的墙壁上，一张张便利贴赫然在目，销售目标、意向客户、客户需求等清晰记录。何琳笑着说：“这满墙的便利贴时常被人打趣，说像是个备战高考的孩子。但这关键时刻，可不就得拿出高考生的冲劲么！”

今年，塑编事业部在产品质量和管上都有明显提升。说起这变化的艰难历程，何琳谈，“塑编事业部员工大多年龄偏大、文化程度不高，习惯以往模式，观念扭转难上加难。”

“机器常年不休，这些制度都是空谈，根本没办法执行”“我们这么多年都是这么干的，不一样干得好好的……”起初，很多老职工对高分子公司出台的各种管理制度表示不满，认为现场管理、成本控制就是在给他们“找事”。

“坏习惯是养出来的，好习惯也一样。”制度执行以来，何琳坚持每天下午16:00到车间检查定置管理执行和保持情况，明确奖惩，工段长、班组长带头执行。厂区变了模样，工作环境变了模样，工具、材料摆放一目了然……慢慢地，大家养成了好习惯，觉得这干净整洁的环境，“真是不错！”

“一条袋子降一分钱的成本那也是钱。”现场变样了，员工精气神也提起来不少，节约意识、降本意识明显增强，就连以前望尘莫及的流动红旗也能拿到手了。

“以前努力看不到方向，更别谈成效；现在付出有了收获，大家越来越有方向感。”现场采访中，综合管理部赵欣影述说着心声，“公司好大家才好，大家好公司才会更好！感觉大家的眼睛里更有光了。”



关键词：突破

用定制服务赢得客户提升市场竞争力

如何在市场竞争的激烈战场上拼出一条发展之路？高分子公司敏锐地察觉到，必须奏响定制服务这一“进取之歌”，以此赢得客户倾心，进而提升市场竞争力。

与乐凯华光的首次成功合作，无疑是这一“进取之歌”中的精彩乐章。双方携手合作开发高阻隔产品，就像两位技艺高超的音乐家共同谱写一首美妙的乐曲，用乐凯华光的基材、技术，结合高分子公司的人员、技术和设备，实现完美的合作共赢。

“完美！”在高分子公司与乐凯华光高阻隔膜项目交流会上，乐凯华光高阻隔项目部负责人时燕来给出肯定评价，而参与项目的人更知这两字评价有多么不易。

“可以说是经历了一场惊心动魄的‘冒险’！”回忆起试制过程，全PE事业部经理陈材千言万语最终化成了三个字——“不容易。”

从反复的实验和调试开始，每一步都充满未知和挑战，过程繁瑛曲折得让人揪心。“试制中，又遇镀铝机2#深冷系统故障。”陈材谈到，乐凯华光的主业是生产印材，高

分子公司从未有过高阻隔膜的完全生产经验，首次接触高阻隔膜，本就是在摸着石头过河，现在连大石头都少了一块，更让人心里没底，乐凯华光直接抱着50%损耗的心态。

为了生产这批产品，全PE车间20多名员工从原本的三班倒变成了两班倒。5个工序基本都是年轻人，这一艰难时刻，更是将青年人的活力给激发了出来。面对高强度工作，大家不仅没有怨言，反而更加兴奋，纷纷表示：“有活干就好。”拿出“打了鸡血”的冲劲，硬是在岗位上坚守了15个日日夜夜。

产品工艺定型用了不到一天时间，可谓开了一个好头。每一批次的样品出来，都需要送回乐凯华光检测，一来一回3-4天，检测结果出来前的所有努力，都是一场冒险。

功夫不负有心人，试制过程出奇顺利。“15天时间，完成43吨高阻隔膜生产，正品率达98%！”这个出乎所有人意料的结果再一次证明，高分子公司员工是可以打仗的，虽然产业园团队年轻，经验相对欠缺，但大家吸收能力强，有拼劲，来之能战，战之能胜。

“第一批次43吨高阻隔产品已经成功销往沿海地区客户。”陈材谈到，此次合作，固化了工艺，积累了宝贵的全

流程工艺。同时，乐凯华光也向高分子公司二次下单。

与乐凯华光的“完美”合作，堪称高分子公司市场拓展典范。今年，是高分子产业园全面投产第一年，也是市场摸索前行的关键年份，推进流延膜起量、全PE突破、重载膜稳定。

“走访200多家客户，做到客户有需求，公司有准备。”供销管理部经理蒋涛道出销售秘诀，一是保现有客户，确保开机率，在老客户处取得优先权；二是争取加分项，完成认证取得证书，积极主动投标，为明年石化订单打基础；三是采用差异化营销方式，确定适合的销售渠道；四是工业尿素和车用尿素包装保持现有销量，并将水溶肥包装作为拓展方向。

客户服务不仅是销售部门的事，更是全体职工聚焦之点。进入高分子公司刚一年的流延膜事业部库管韩丹，日常主要负责收发货、盘存等工作。

“为方便客户收货，流延膜事业部灵活调整发货时间。”韩丹谈到，以前是上午发下午达，许多时候货物到客户手中已较晚，不便于客户收货。现在统一采用下午发次日达的方式，保证备货、出货的准确性，让客户在上班第一时间就能收货，当天使用也不会受影响，最大限度满足客户需求。

（融媒报道组 吴春香执笔）

高分子公司惟实励新 推动高质量发展的启示

面对逆境挑战，高分子公司自我加压、迎难而上，坚持主观上努力克服客观上困难，采取一揽子务实性的举措，在逆境中破局前行、在挑战中砥砺前行，扎实推动高质量发展。

启示一：找准症结、抓住重点是推动企业高质量发展的首要前提。提衣提领子，牵牛牵鼻子。高分子公司找准了新项目投产勇闯管理关、技术关、市场关、成本关、效益关这些关键问题，坚持把“变革、修炼、突破”作为破除发展瓶颈的头号工程，实施思维赋能理念大更新、营销赋能市场大更新、科创赋能技术大更新，稳步推动生产经营。面对企业改革发展纷繁复杂的问题，不能眉毛胡子一把抓，只有深入调查研究，找出制约企业高质量发展的根源性问题，抓住关键，突破难点，才能达到“牵一发而动全身，落一子而满盘活”的效果。

启示二：聚焦问题、革新破局是推动企业高质量发展的关键所在。问题是时代的声音，更是创新的起点。企业做强做优做大的过程，就是一个解决新问题、实现新突破的过程。高分子公司针对思维旧、市场难、成本高等方面问题，坚持用变革的思维、创新的举措，一个个攻克、一个个破解。我们必须树牢问题导向和革新意识，坚决摒弃逃避矛盾的“鸵鸟思维”和因循守旧的“懒汉思想”，迎难而上、创新进取，不断破除前进道路上的堵点和障碍，以改革创新不断打开企业高质量发展新天地。

启示三：实干笃行、见诸成效是推动企业高质量发展的根本力量。能否经营管理好企业，不在于“是否知道”，而在于“是否做到”。战略指导、经营理念、管理方法，如果没有解码明责、推动落实，终究是纸上谈兵。高分子公司践行长期主义战略，在提质量、降成本、拓市场、抓研发这些基础工作上稳扎稳打、善作善成，逐步推进脱困焕新、蓄势向好。我们要想办好企业，就必须回归本真、回归常识，本本分分、踏踏实实地干好经营管理工作，力戒形式主义、坚持求真务实，一心一意打基础、坚定不移利长远、聚精会神促发展，一步一个脚印地把规划蓝图变成美好现实，为四川美丰高质量发展贡献更大力量。



视觉

检修现场

在这寒冷的季节
有一群人
他们与装置共舞
手持工具 眼神坚定
每一颗螺丝
每一道焊缝
都承载着他们的汗水与心血
装置在他们手中
优化消缺
重新焕发生机
致敬
冬日里的装置守护者



图片作者

邹波 唐松青 代娜
黎明 吴春香 王惟宇



特别报道



美丰助学 廿载情深

四川美丰教育基金会，成立于2004年11月，是中国大陆首家由企业出资成立的教育基金会，至今已逾二十载，始终致力于农村地区教育事业发展，帮助农村家庭学生圆梦。

20载风雨兼程、20载春华秋实，四川美丰教育基金会用爱心和责任点亮农村地区学子的未来。20年来，在四川、贵州、甘肃三地，冠名六所美丰实验学校，资助多地农村学校、学子，累计捐款捐物900余万元，改善办学条件，定向资助千余名品学兼优的农村学子，插上梦想的翅膀。



廿载助学路 浓浓美丰情

十年树木，百年树人。在这片孕育希望的大地上，有一股力量，默默滋养着知识的土壤，用爱与责任书写着关于教育、关于未来的动人篇章。2004年11月，四川美丰化工股份有限公司发起设立四川美丰教育基金会，致力于农村地区教育事业发展，帮助农村家庭学生圆梦。

服务一方教育，惠泽八方学子。作为中国石化控股的涉农主板上市公司，四川美丰深知，农村地区的孩子更需要接受良好的教育，才能以知识改变命运。

“公益不是为了有意义才做，而是做了才有意义。”20年来，四川美丰教育基金会用行动诠释这一真谛，以真情回馈社会，用善举教化人心，在四川德阳、绵阳、遂宁、巴中以及贵州清镇、甘肃榆中的农村地区冠名6所美丰实验学校，并辐射至多地农村学校和农村学子。

做一件好事不难，难的是能20年坚持做一件好事。20年来，尽管也曾面临汶川大地震、新冠疫情等诸多困难和挑战，但四川美丰教育基金会一直将捐资助学坚持了下来，累计捐款捐物900余万元，添置教学设施、改善办学条件、激励优秀教师，定向资助千余名品学兼优的农村学子，插上梦想的翅膀。

节日到校慰问师生，成为四川美丰教育基金会的一条定律。教师节、“六一”儿童节，四川美丰教育基金会都会带上满满的祝福，带着亲切的问候，向学校老师说一声“教师节好”，向学生说一声“儿童节快乐”。而四川美丰举办艺术节、运动会以及大型庆典活动，美丰实验学校的师生也会到场参与其中。

“美丰未敢言大，但却有鸿鹄之高志；美丰未敢言富，但却有助学之善心。”20载公益助学路，四川美丰以爱心筑梦、情满乡间。四川美丰、四川美丰教育基金会表示，将继续秉承“为美好生活增福祉”的企业使命，不断深化爱心助学行动，以实际行动回馈社会、报效国家，书写更多感人至深的公益故事。



让爱的光芒照亮成长之路

——四川美丰教育基金会启动20周年走访纪实

善心汇聚，筑梦未来。20年来，四川美丰教育基金会秉承“服务一方教育、惠泽八方学子”的初心，在四川德阳、绵阳、遂宁、巴中以及贵州清镇、甘肃榆中冠名6所美丰实验学校，并辐射至多地农村学校和农村学子，累计捐款捐物900余万元，照亮千余名品学兼优的农村学子，插上梦想的翅膀。

11月5日至7日，四川美丰教育基金会启动20周年之际，四川美丰融媒报道组历时三天，深入德阳旌阳、绵阳三台、巴中恩阳、遂宁射洪四地，行程600余公里，走访川内4所冠名实验学校，用心聆听、记录、见证学校发展故事。此次走访，不仅是“走亲戚”，也是对四川美丰教育基金会20年播种的深情回顾，亦是一次触动心灵的温情巡礼。

20载躬耕助学、20载风雨兼程，我们看不见时间，但看得见时间的力量。



情深意长 润泽校园馨

古蜀之源、重装之都，德阳市区城郊，四川美丰教育基金会冠名的第一所实验学校——四川美丰寿丰实验学校坐落于此，融媒报道组走访首站便来到这里。

“感谢四川美丰教育基金会20年持续资助，改善学校基础设施、办学硬件、帮扶学生，让学校教育、教学更上一层楼。”刚踏进校门，学校党支部书记、校长钱继光满脸笑容迎上前来，与融媒报道组一起漫步校园，感受学校近年发展变迁。

“这处幼儿娱乐设施就是四川美丰2005年捐赠的，至今仍在用。”在四川美丰寿丰实验学校工作近20年的总务主任李崇平，看着附属幼儿园孩子们玩耍的器材，感慨万千。

如今的四川美丰寿丰实验学校校园，书声朗朗、绿草如茵，五星红旗迎风飘扬，国旗两侧是朱红色的教学楼与功能室。功能室外的红墙上，八字校训“勤奋、博学、厚德、强健”熠熠生辉，激励着孩子们乐学、勤学、会学、活学。

与四川美丰刘营中心小学久别重逢，风和日丽、晴空白日。学校位于涪江之滨、绵三公路中段，始建于1935年，原名“丙立书院”。

一踏进校园，四字石碑“学礼立身”，在蓝天白云与葱郁绿树的映衬下显得格外庄重。校园内，绿树成荫、环境幽雅、空气清新，是陶冶情操、求学授业的理想之地。

“学校校门就是在四川美丰教育基金会的关怀与支持下修建落成的。”谈起20年间的变化，学校党支部书记、校长曾攀娓娓道来，从前的校门狭窄矮小、教学设备设施单一、教师办公条件简陋。而今菁菁校园，窗明几净、焕然一新，篮球场、足球场、音乐教室、美术教室、书法教室等功能设施一应俱全，教学质量大幅提高，办学特色显著、硕果累累。

巴中市恩阳区美丰实验小学麻雀虽小五脏俱全，秉承着“小而精、小而美、小而特”的理念，以“博”为文化核心，建成了博雅楼、博学楼、博爱楼、博艺楼。

“在四川美丰教育基金会的资助下，学校建起了学生社团，改建了劳动基地与运动场地，购置了图书与体育器材，资助困难师生。”在恩阳区美丰实验小学工作28年的副校长陈斌感慨道，四川美丰冠名11年来，共同见证学校的变化，深表感激与感恩。

四川美丰射洪实验学校现有近40个教学班，在校学生2000余人，是川内4所冠名学校中学生最多的。近年来，学校以“为孩子美好人生奠基”为办学理念，紧紧围绕“生活、学习、行为”三大习惯，努力培养“向美而行、向好而成”的学生。



五育并举 融合共发展

20年来，在四川美丰教育基金会的资助下，冠名学校办学设施不断完善，教学质量日益提升，学校成果显著、荣誉满载，学生在“德、智、体、美、劳”五个方面全面发展。

步入四川美丰刘营中心小学的陈列室，荣誉墙赫然在目，学校近年来荣获的省市县30多项荣誉一一呈现：绵阳市校风示范学校、绵阳市示范小学、绵阳市教研教改重点联系学校、绵阳市艺术教育（美术）特色学校、绵阳市校园文化特色学校……静静诉说着学校的发展，与荣誉墙上“团队铸梦想、梦想聚团队”的响亮口号交相辉映，见证学校的变化与成就。

“非常惊讶！一所农村小学能把足球特色做到这般程度！”交流中，曾攀谈到各级领导到学校视察时的感叹，满是自豪与激动。

作为“四川省足球特色学校”，这张亮丽名片不仅体现在绿茵场上的成绩，更根植于学校里的各个角落，足球发展、足球文化、足球队队歌、校园足球明星海报……曾攀谈到，“这既是学校特色运动的展示，也是一种精神的传承，激励着全校师生奋发向前、超越自我。”

学校陈列室内中间的两张桌子与四周墙边的凳子上，被学生们的创意作品装点得五彩斑斓、生机勃勃。童真的绘画、创意的手工以及形象各式的竹编与黏土，每一件都凝聚着孩子们无尽的想象力和创造力。

恩阳区美丰实验小学遵循“德智兼修、才艺双胜”的校训，在教学质量和才艺发展方面同时发力。学校党支部书记、校长彭明荣介绍说，近年来教育教学质量稳居学区前茅，连续被评为恩阳区小学教育教学质量先进单位、学前教育工作先进单位。

“四川美丰教育基金会资助的第一笔资金，就投入到乡村少年宫的建设中。”彭明荣说，学校每天开展2小时课后服务，精心设立编织、合唱、美术、体育、书法、经典诵读等丰富多彩的兴趣课程，为学生们搭建起展现自我、探索兴趣的广阔舞台和快乐殿堂，滋养乡村孩子的人文素质。

编织技艺作为巴中非物质文化遗产，学校大力创建特色编织工作坊，荣获恩阳区中小学生艺术节优秀工作坊。工作坊内，摆放着学生们制作的小包、花束、器皿、杯垫等手工作品，琳琅满目、各式各样。据了解，学校还将思政教育与编织文化相融合，让爱国情怀浸润童心，让红色基因、革命薪火代代相传。

在四川美丰寿丰实验学校和恩阳区美丰实验小学采访时，恰好遇上大课间活动。只见孩子们雀跃地跑出教室，脸上满是兴奋和期待，两所冠名学校别出心裁设置30分钟的广播操、韵律操、跑步、体能操、放松操等环节，既锻炼身体又增强体质，孩子们时而像跳跃小鹿，时而像飞翔小鸟，每一个动作都充满童真与活力。

校企同心 情谊共见证

恩阳区美丰实验小学坐落于群山起伏、云雾缭绕的双胜镇。步入校门，沿着缓缓下行的楼梯，一抹翠绿便映入眼帘，是枝繁叶茂、生机盎然的“美丰树”，静静地守候在这片充满希望的土地上，年复一年，与学生一同茁壮成长，与学校一同历经风雨。

树叶常青，友谊长存。学校教师张雪芹说，“这棵树是2013年四川美丰教育基金会冠名双胜小学时种下的，彰显着四川美丰的社会责任与担当，见证着四川美丰与冠名学校的深厚情谊。”

在四川美丰刘营中心小学校内，有一处书页样式的石碑，记载着学校的发展历程，四川美丰冠名时间，以及独特的校园“竹韵”文化。如今，学校“崇德尚美、丰润竹质人生”的办学理念，就是结合四川美丰文化内涵与学校“竹韵”文化特色，希望学生快乐发展、教师成功发展、学校和谐发展。

“希望有机会邀请四川美丰的劳模工匠、先进典型走进学校，向孩子们讲述美丰的故事，用鲜活事例带给孩子们关于奋斗、关于勤劳的人生引领。”曾攀感谢四川美丰20年来的资助与关怀，同时也谈起期许，美好而真诚。

“快来拍合照啦！”刘营中心小学的11个孩子从操场飞奔而来，下午的暖阳洒在孩子们身上，满是活力和朝气。孩子们手拿四川美丰文化打卡板，与老师们、融媒报道组一起响

亮喊出“尽善尽美、丰己达人”。

无独有偶，在四川美丰射洪实验学校的校门墙壁上，校训“尽善尽美、丰己达人”独特醒目，伴随着翰墨书香的文化氛围，共同传递着四川美丰文化内涵，彰显对美好事物的追求和对成长的重视。

同用一个“美丰”名，同是“美丰”一家人。一家人，就是要勤走动、多串门。节日到校慰问师生，成为四川美丰教育基金会的一条定律。教师节、“六一”儿童节，四川美丰教育基金会都会带上满满的祝福，带着亲切的问候，向学校老师说一声“教师节好”，向学生说一声“儿童节快乐”。而四川美丰举办艺术节、运动会以及大型庆典活动，美丰实验学校的师生也会参与。犹记“助威奥运、徒步看美丰”活动中，四川美丰刘营中心小学1000余名师生与徒步队员同唱《感恩的心》的动人场面。

美丰实验学校重大活动也少不了邀请四川美丰参加。恩阳区美丰实验小学艺术节、四川美丰刘营中心小学艺术节、四川美丰射洪实验学校“六一”文艺汇演、四川美丰寿丰实验学校乡村少年宫汇报演出，均邀请四川美丰教育基金会的客人“走亲戚”。彭明荣说，“美丰是我们学校的贵宾，见到你们，就像见到娘家人”。



十年树木，百年树人；从“心”出发，爱意满满。四川美丰教育基金会从怀着微光启程，到如今点点光亮汇聚璀璨星辰，用实际行动诠释了企业的社会责任与担当。三天四地，融媒报道组见证的不仅是学校的变迁，更是爱与希望的传承。四川美丰教育基金会，将继续秉持初心，为教育事业发展添砖加瓦，让爱的光芒照亮成长之路。

（王惟宇）



四川美丰寿丰实验学校

四川美丰寿丰实验学校位于德阳市旌阳区德寿大道西段38号（G350与东一环路交汇处），是一所全日制公办学校。学校由小学部和附设幼儿园组成，占地约24100m²，校舍建筑面积7599m²，校园错落有致，环境优美。学校现有13个小学教学班，540余名学生；6个幼儿教学班，120余名学生。全校共有教职工61名，其中，高级教师17名，一级教师17名，区级骨干教师9人。

学校立足新城圈，坚持育人为本，五育并举，全面发展，积极实施素质教育，确立并形成了“一、二、三、四、五”办学工程：坚定一个核心理念——做孩子幸福人生的奠基人；搭建两大平台——教师成长平台、学生成长平台；推动三大改革——学校教育管理体制、现代学生制度改革、课程改革及课堂改进；推进四大发展——管理精细化、教师信息化、课堂个性化、环境优化；着力五大建设——行政作风建设、师德师风建设、学生养成建设、特色办学项目建设、合作共建机制建设。

学校倡导教师立德正身、勤奋敬业、乐于奉献、爱生济生、优学乐教，拒绝浮华，宁静地坚守教育本源。学校尊重教育规律和孩子身心发展规律，注重提升孩子素养，健康孩子心理，发展孩子个性，健全孩子人格，教会孩子乐学、勤学、会学、活学，促进孩子全面健康、生动活泼地发展，让孩子在“我是有用的人”的感受中幸福成长。

办学宗旨：

做优秀教师 育国家栋梁

创品牌学校 办人民满意教育

办学理念：

做孩子幸福人生的奠基人

育人目标：

独立 自主 明理 爱国

学校校训：

勤奋 博学 厚德 强健

学校校风：

活泼 自信 守纪 创新

学校教风：

敬业 精研 爱生 奉献

学校学风：

乐学 勤学 会学 活学

巴中市恩阳区美丰实验小学

巴中市恩阳区美丰实验小学，始建于1952年，现有教学班11个，学生370人，教职工40人，其中本科学历15人，专科学历25人，是一所完全小学。

学校逐步完善教育教学设施设备。通过改扩建，学校教学辅助用房面积达2157平方米，运动场面积达6500平方米。新建起了音乐、美术、舞蹈教室、图书阅览室、科学实验室、数科器材保管室、体育器材室、留守儿童之家、教职工活动室。按I类I套标准配备，科学实验器材166种2984件，数学教学仪器57种1754件，音乐器材45种213件，体育器材69种747件，美术器材47种452件，计算机32台，图书10000册。

学校充分利用乡村少年宫这一平台，狠抓特色教育，添置各类活动器材200余件，开设十五个社团，以培养学生创新精神和实践能力为重点，构建课内与课外结合、校内与校外配合的教育体系，培养学生的兴趣和爱好，实现学生的快乐学习、健康成长，促进学生全面发展。学校成为孩子们成长的摇篮。在课后延时服务提质方面，2021年3月，学校特色编织被川观新闻特别报道，随后巴中电视台进行专栏报道；5月，学校特色编织工作坊荣获恩阳区中小学生艺术节优秀工作坊；7月，代表恩阳区参加巴中市中小学生艺术节获得一等奖；2022年9月，四川教育厅融媒体中心进行了特别报道。

近年来，学校教育教学质量稳居学区前茅，2020年、2021年、2022年，学校连续三年被评为恩阳区“小学教育教学质量先进单位”“学前教育工作先进单位”，其中2020年学校还被评选为恩阳区“教育教学质量提升先进单位”，2022年被评为恩阳区

“教育教学质量优胜单位”，学校涌现出了市级“巴山优秀教师”、区级“优秀班主任”“最美教师”“优秀教师”“教育质量先进个人”“学前教育工作先进个人”“优秀共产党员”“教育教学质量管理工作先进个人”等荣誉；教师获国家级论文奖30余篇，获市区级论文奖100余篇。教师参加市区级说课、赛课获表彰奖励20余次。自2019年以来，学校分别被评为“省级卫生单位”“巴中市健康学校”“巴中市卫生学校”“巴中市文明学校”。

办学理念：

让孩子享受童年的幸福

让教育充满生命的活力

办学愿景：

博彩学堂 幸福人生

校训：

德智兼修 才艺双胜

校风：

博大包容 自由开放

教风：

博爱启智 敬业奉献

学风：

博学敏思 活泼向上





四川美丰刘营中心小学

四川美丰刘营中心小学座落于美丽的历史文化古城三台县刘营镇，位于涪江之滨、绵三公路中段。学校始建于1935年，原名“丙立书院”，2004年9月，与四川美丰化工股份有限公司结成冠名捐资助学关系。现辖中心校1所，中心幼儿园1所；有19个小学教学班，2个幼儿班，在校学生、幼儿800余名；专任教师44人（大专及以上学历达90%）。学校有校地12297平方米，校舍6033平方米，建有音乐教室、美术教室、图书室、科学实验室、书法教室、(科)劳技教室、多媒体教室、微机教室，各种现代化教学活动设施。校园内绿树成荫、环境幽雅、空气清新，是陶冶情操、求学、授业的理想之地。

长期以来，学校以“正德、博学、勤思、践行”为校训，以“学生快乐发展、教师成功发展、学校和谐发展”为办学思想，着力探索“学生养成教育，农村小学落实课程计划”的特色之路，为每个孩子的快乐发展不懈努力。

学校先进的办学理念和优良的教育教学质量，赢得了社会各界的广泛的关注和赞誉。学校连续几年荣获三台县素质教育综合考核等级奖，先后荣获“绵阳市校风示范学校”“绵阳市示范

小学”“绵阳市优秀家长学校”“绵阳市教研教改重点联系学校”“绵阳市艺术教育（美术）特色学校”“绵阳市校本研修示范学校”“绵阳市校园文化特色学校”“绵阳市卫生工作先进学校”“绵阳市科技劳技教育特色学校”“全国农村艺术教育实验县实验学校等荣誉称号。



四川美丰射洪实验学校

四川美丰射洪实验学校位于射洪县城新华上街84号，创建于1989年，原名射洪县太和镇第五小学校，2004年11月，更名为四川美丰射洪实验学校。经过几十年的发展，办学规模不断扩大，学校占地面积12亩，活动场地近6000平方米。学校现有37个教学班，在校学生2000余人。教职工96人，其中专任教师95人，高级教师16人，一级教师30人，县级骨干教师21人，市级骨干教师6人。

学校秉承“美好教育”的办学思想，紧紧抓住“生活、学习、行为”三大习惯的培养，以“为孩子美好人生奠基”为办学理念，秉持着“尽善尽美 丰己达人”的校训，努力培养“向美而行 向好而成”的孩子，把学校办成“小而美，美而好”、师生学习成长的乐园。

学校以“翰墨书香”为主题，营造中华优秀传统文化氛围。校园文化将水墨丹青、诗词歌赋、爱国立志相融合，潜移默化陶冶孩子情操。学校有丰富多彩的校本课程，活动课程。以经典诵读、书法、排球、足球、田径等活动，培养孩子特长，彰显孩子个性。

在“学习、创新、团结”的领导班子“博雅、敬业、爱生”的教师团队共同努力下，近年来，学校成绩斐然。学校多年获县素质教育优秀集体、素质教育A级学校；科研课题获省、市人民政府“创新成果优秀奖”；少先队获四川省“优秀集体”称号；科技创新大赛连续三届获省、市优秀组织单位；学校女工工作获四川省“巾帼文明岗”称号；学校还逐年被评为遂宁市“卫生单位”“文明单位”“依法治校示范校”等。

教育基金会集中捐赠 21.6万元

12月底，公司教育基金会开展集中捐赠活动，捐款21.6万元。其中，向四川美丰寿丰实验学校捐赠8万元，向射洪市金华镇中心小学校捐赠8万元；向德阳市关心下一代基金会捐赠5万元，用于实施“美丰爱心助学基金”项目；资助中江县兴隆镇六里班村困难学生3名0.6万元。

捐肥10吨 助力乡村振兴

11月14日，公司向射洪市沱牌镇金舜村、涪溪镇斑竹村和武安镇白马庙村捐赠复合肥10吨，助力乡村振兴，支持农业发展。

向乐山市井研县竹园镇

捐赠助学金10万元 捐赠复合肥10吨

10月12日，乐山市井研县竹园镇举行助学兴教振兴乡村捐赠仪式，四川美丰教育基金会向该镇捐赠助学金10万元，支持地方教育事业；四川双瑞向该镇捐赠复合肥10吨，助力乡村振兴，促进产业发展。井研县政协副主席罗维出席捐赠仪式，并向公司和四川双瑞颁发爱心企业证书。





大爱如歌

每一个孩子都是未来
每一个孩子都是充满希望
捐资助学 廿载时光
美丰用大爱
浇灌他们的希望
书声琅琅 笑声飞扬
在知识的海洋里快乐徜徉
愿这份爱
如不灭星辰
永远照亮孩子们的前方





一次收获满满的疗休养活动

“这是一次收获满满的疗休养活动，不但休息好了，还接受了国防科技教育”“不仅领略了西昌的自然风光和历史文化，还通过交流开阔了眼界”……

11月22日晚，微信群里不停地传出“滴滴”的提示音，从高铁站回到家中的劳模们在微信群里报平安谈感想。

大家的感慨源于刚过去的一段5天4晚疗休养活动。11月18日，四川美丰工会组织第三、第四、第五届劳动模范，以及近年来被地方政府授予的劳模工匠12人，前往风景秀丽的西昌市参加疗休养活动，让劳模工匠们放松身心、交流经验、共同提升。

出发前，公司在总部举行劳模疗休养活动欢送仪式，党委书记、董事长、总裁王勇出席欢送仪式并讲话，希望劳模们放下工作、调整身心、享受美好，以更加饱满的精神状态回归工作岗位，继续为公司高质量发展贡献力量。

劳模座谈、漫步邛海、登山健身、温泉理疗……丰富多彩的活动为疗休养增添了亮色，疗休养中的各种场景也给大家留下了深刻的印象。

大美西昌，冬日暖阳，邛海湖畔，思维碰撞，酣畅淋漓。“畅通职业发展通道，加强技能人才培养，实施全员岗位创新，深入开展主题劳动竞赛等”“青工培养不妨换一种思路，让徒弟做给师傅看……”在11月19日上午召开的劳模座谈会上，大家畅谈学习贯彻党的二十届三中全会精神心得体会，紧紧围绕产业工人队伍建设，结合自身工作经历，分享行业发展形势趋势、劳模示范引领作用发挥，以及在各自岗位上取得的成就、遇到的挑战和解决问题的宝贵经验。

原本计划召开1个小时的劳模座谈会，被拉长至2个多小时，一一交流发言，午餐时间一推再推。大家纷纷表示，此次交流不仅加深了对公司各系统、各板块业务工作

的了解，更激发创新思维和动力，对未来更好地服务于公司发展充满信心。

疗休养期间，劳模们来到风光旖旎的邛海国家湿地公园，漫步于湖畔，波光粼粼的湖面与远处青翠的山峦交相辉映，令人心旷神怡；前往被誉为“川西屋脊”的螺髻山，感受藏在美妙云端的人间仙境；在螺髻山九十九里温泉，大家打卡了世界最大的温泉瀑布，汤池水暖，置身其间，静享“冰火两重天”的极致体验。

传奇之地，航天荣耀；参观平台，俯瞰辉煌；嫦娥展馆，探索之旅。劳模们还来到西昌卫星发射基地景区，站在“飞向月球”全景参观平台，将气势宏伟的卫星发射中心尽收眼底，目睹二、三号发射工位的雄伟英姿，听取中国航天事业发展历程的详细介绍，深切感受到国家航天事业的蓬勃发展和航天人勇攀高峰的奋斗精神。劳模们表示，将把这份爱国情怀和拼搏精神带入到今后的工作中，为公司发展贡献更大力量。

坐落在泸山山腰的凉山彝族奴隶社会博物馆，是中国第一个民族博物馆，也是全国唯一一个反映奴隶社会形态的民族学专题博物馆，疗休养活动最后一站来到这里。在讲解人员的带领下，劳模们依次参观“序厅”“凉山彝族奴隶制社会历史沿革厅”“天文历法、生产技术厅”“毕摩文化厅”等，身临其境感受“一步跨千年”的历史变迁。

“既有工作交流，还有健身休闲；既有参观学习，还有温泉理疗，活动丰富，行程充实，吃住行安排暖心到位，收获满满的幸福感。”劳模们纷纷表示，此次西昌疗休养，不仅领略到自然与人文之美，更感受到公司的关怀与团队的温暖，将把这份感动和力量转化为工作动力，发挥好示范引领作用，鼓舞更多职工立足岗位、接续奋斗，再创佳绩、再立新功。

活力美丰

放松身心，蓄满能量，活力满满。冬日暖阳、大美西昌，公司组织12名劳模工匠前往西昌开展为期5天的疗休养活动，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。一场别开生面的职工趣味登山活动掀起一股运动热潮，展现团队凝聚力和积极向上的精神风貌。在马拉松赛场上，职工凭借坚韧不拔的毅力和出色的体能大放异彩，成马、西马、北马等全马赛事，展风采创佳绩。同时，举办年度通讯员培训、团干部集中培训，增强通讯员新闻敏感度与宣传技巧，提升团干部语言表达、组织协调能力。此外，篮球、足球、乒乓球、羽毛球等球类活动，如火如荼开展，职工们在球场挥洒汗水、比拼技艺，增进彼此之间的友谊与默契。让我们继续携手前行，在“活力美丰”的舞台上共同书写更多精彩篇章。

勇攀高峰 共筑辉煌

——公司职工趣味登山活动侧记

金秋时节，丹桂飘香。10月29日，公司工会在什邡红枫岭开展“凝心聚力·勇攀高峰”职工趣味登山活动，党委书记、董事长、总裁王勇参加活动，鼓励大家用坚韧不拔的毅力、团队协作的精神，奋力冲刺四季度，全面打好年度收官战。

活动设置6公里登山走和趣味拓展两个环节，来自各单位120余名干部职工分成6个小队参赛，董事会秘书王东为各参赛队授队旗，共同开启一段与大自然亲密对话的美好时光，活动锻炼了身体、放松了心情、增强了凝聚力，进一步激发了干部职工奋勇争先的拼搏精神。



激情出发 奋勇攀登

秋日红枫岭，山峦起伏，景色宜人。带着些许期待与兴奋，120余名美丰人精神抖擞集合在此。随着一声清脆的哨响，登山活动正式拉开帷幕。

尽善尽美队、美不胜收队、美美与共队、丰己达人队、五谷丰登队、丰标不凡队共6个队沿着蜿蜒的山路阔步前行，一路欢声笑语，不忘欣赏着沿途风光。

山势逐渐陡峭，攀登难度增加，反而激发了大家的斗志，按指定路线图勇往直前。

在攀登过程中，团队协作的精神体现得淋漓尽致。有的员工体力充沛，一路领先，成为队伍的先锋；有的员工则步伐稳健，欣赏着沿途的风景，享受着登山的过程，体力较好的员工主动帮助体力稍弱的同事，大家互相搀扶、互相鼓励。

在“枫云池”和“森林休闲区”补给站点，大家一起分享着水和食物，畅聊工作中的经验和生活中的趣事，欢声笑语回荡在山间。“参加此次登山活动，放松了身心，感受了大自然之美。”科技公司新工王冬说道。

登上山顶，连绵的山脉尽收眼底。那一刻，所有的疲惫都化为喜悦，大家为自己的坚持和努力感到骄傲，也为团队的力量感到自豪。高分子公司新工赵欣影说：“这次活动，挑战了自我，超越了自我，在今后的工作中，将以更加饱满的热情和勇气面对各种挑战。”

欢乐竞技 活力绽放

为增加活动的趣味性和互动性，活动还设置“趣味投壶”“正话反做”“不倒森林”“智慧拼图”三个游戏项目和一个团队项目，旨在提升员工们的目标力、专注力、协作力、团队力。

大家积极参与，现场气氛热烈。最精彩的团队活动当属“智慧拼图”，各队队员们摩拳擦掌，跃跃欲试。以贯穿公司企业文化为主线，将一幅大型拼图分割成多个小块，随机分配给各队。各队需在在规定时间内完成拼图，并解读拼图背后的寓意或故事。

整个拼图过程，考验团队协作能力，各队凭借着快速的反应和准确的拼图能力，共同完成“美好在于奋斗，丰收源自耕耘”拼图，赢得阵阵掌声。

“趣味投壶”游戏中，当有箭支准确无误地落入壶中时，现场观众顿时响起一阵热烈的欢呼声和掌声。“正话反做”游戏是根据主持人的口令，做出相反的动作。“尽善尽美”队伍反应迅速，动作正确，赢得了现场观众的阵阵喝彩。“不倒森林”游戏，考验的是团队成员之间的配合和信任，通过相互交流、摸索、练习，尽最大努力完成游戏。

企业活力尽情绽放，团队精神熠熠生辉。科技公司女工代表万小丽表示，“通过这次趣味游戏活动，深刻体会到了团队合作的重要性。”

勇攀高峰，是一种精神，更是一种态度。在这个金秋时节，美丰人用脚步诠释了这种精神和态度。大家在活动中收获了友谊、挑战了自我，相信在全体员工的共同努力下，我们的美丰必将如同攀登的山峰一样，不断迈向新的高度，实现更加宏伟的目标。

（代明珠）





动静之间 畅享美好

——科技公司文化活动丰富多彩

穿上工装，我们是美丰“智造”者，研发新品、操作设备、服务客户；脱下工装，我们变身渔夫、厨神、健身达人、“神箭手”……或健步如飞，或坐隐楚河，动静皆宜，科技公司开展丰富多彩的文化活动，健康身心，陶冶性情，让员工畅享美好生活。

镖得精彩 对弈韵味深

10月30日，科技公司食堂二楼人头攒动。“美丰科技”棋开得胜 镖得精彩’职工棋艺飞镖比赛”红色横幅在窗边揭示着活动主题。

阅览区旁墙上张贴的蓝色海报上“镖出精彩”几个大字及2个镖盘醒目吸睛；大厅中间两列桌椅整齐分布，桌上围棋、象棋静候来者。

飞镖比赛热闹非凡。只见选手们手持飞镖在镖盘前划定的位置站定，屏气凝神，瞄准目标，手腕向前用力，带着彩色尾羽的飞镖便如离弦之箭射向飞盘。

“哇！3倍积分！厉害！”“118分！”……现场欢呼声不绝于耳，工作人员唱和及记录积分忙个不停。

象棋和五子棋比赛组则静静博弈。飞马驱车，挥手间，点子如点兵；或飞挂或封堵，运筹帷幄，一念处五子连线。

观赛者也秉承“观棋不语”良好风尚，静观棋局风云变幻。

经过一天紧张比赛，秦虎、赖长江、闵晓松分别夺得飞镖、象棋、五子棋的桂冠。

比赛统计分数间隙，观众们手“痒”了，纷纷加入比“赛”。有的排队投掷，飞镖频飞，互相礼让，相互指点，欢笑声；一局结束意犹未尽，有的邀约同伴再“杀”一盘过过瘾。

练眼力，拼智力，以镖会友，棋乐无穷，100余名员工在活动中收获多多。

健步如飞 领略风光美

秋高气爽，绿树红花，蜂舞蝶飞，桂花飘香，溪水潺潺，好一派美丽的自然风光。10月10日上午，美丽的绵阳芙蓉花溪健步绿道金山码头旗帜飘扬，别样的“拖拉机舞”开启欢乐满满的美丰科技职工健步走活动。

鲜艳的团建背心，轻便的运动装，大家结队而行。

或谈笑风生，交流工作和生活；或驻足流连于绿道边一簇盛开的花、一只未见过的鸟；或边走边用手机、相机拍摄沿途风景及同伴……宣传员张波启动无人机一路跟随，记录下队员们的欢声笑语和矫健身姿。

健步走中间补给站，不但预备了矿泉水等补给，活动筹备组还精心为大家准备了“一圈到底”（智传呼啦圈）的趣味活动。

四队健步走队员先后上场，手拉手站成一排，让呼啦圈从最右侧队员的右手开始，在不松开手的情况下，靠蠕动身体将呼啦圈传递到最左侧队员的左手，计时最少得分最高。

在传圈过程中，大家联结成一个整体，互帮互助，荣辱与共，为目标而共同奋斗，在轻松愉悦的氛围中让大家真切体会团结协作的重要性，增强团队凝聚力，增进了同事间的情谊。

“公司企业哲学是什么？”“人才理念是什么？”“廉洁理念是什么？”……活动终点站，公司企业文化知识竞答开赛，队员们踊跃答问，掌声、欢呼声在阳光下不断响起。

从金山码头到张家咀，6.5公里绿道徒步，大家一起欢乐走过，未来，还将一起携手开创更美好的征程。

渔乐食光 人间烟火旺

几十根各色钓竿在湖边蜿蜒排开，20多名垂钓者或挂饵

或甩杆或静观湖面或持杆遛鱼，观战者到处穿梭，为自己的战队服务并加油鼓劲。时而有欢呼传来，“快，上钩了，拉！”“称重称重！”“哇！5斤1两！”……

另一边，身着厨师服头戴厨师帽的“厨神”们忙而不乱，洗、切、剁、炒、炸、蒸、烧……干锅虾、红烧鱼、凉拌鸡、美蛙鱼、鲜肉包……柴火旺、味飘香，引人驻足。人间烟火气，最抚凡人心。

这是7月20日，在李白故里江油渔夫人家休闲庄，科技公司2024年职工钓鱼厨艺大赛正火热展开，几十名职工现场竞技，其乐融融。

科技公司执行董事、党委书记闵晓松自告奋勇成为“渔厨精英”组一员，动作娴熟地包饺子、包子，与员工话家常；三股车间彭飞拎起自己刚钓上来的鱼又变身“大厨”，在他的爱人和女儿的亲情助攻下开始油炸鲫鱼；物流管理部秦虎出师不利，鱼儿三次脱钩让众人遗憾连连；仪电车间青工张志强成功获得此次钓鱼比赛冠军，25岁的他居然有10年钓龄，可谓经验丰富，得心应手。

飞镖棋艺，锤炼身心；徒步远足，亲近大自然；渔厨竞技，烟火人间美。动静之间，欢乐开怀，为“冲刺四季度、决胜收官战”凝聚智慧和力量。

（胡国辉）



跑进全马大众一级水准

——记全马运动爱好者 方龙潇

2024成都马拉松升级成为世界田联金标赛事。10月27日，“乐跑公园城市 奋进创新之城”成都马拉松鸣枪，来自全球各地的25000名选手从金沙遗址出发，用脚步丈量42.195公里的全马路程，用奔跑体验“运动无限，气象万千”的城市激情。

美丰小伙奔蓉城，成马赛道展雄风。化肥分公司职工方龙潇便是其中一名，在短短3小时07分的时间里完成这场世界田联金标赛事，排名第1597名，成绩达到全马大众一级选手水准，距离全马大众精英级选手仅差7分钟。

完赛成马剑指南厦马

“加油！加油……”赛场上，围观群众的呐喊声几天后还时常在方龙潇耳边响起。

“他们的热情也是让我坚持的动力。”这是方龙潇第三年参加成都马拉松，按照平时的训练水平，他原本给自己的预期是2小时50分-55分，在前半程也极其稳定地以1小时23分钟的成绩领先。

天有不测风云，当日成都最高气温24℃，跑者体感温度28℃左右，方龙潇出现轻微中暑症状。“跑到30公里时，双脚像灌了铅一样难受，只能走一公里跑两公里，速度明显降了下来。”方龙潇说道。在周围此起彼伏的加油声中，在工作人员无微不至的关怀中，方龙潇拖着沉重的身体跑完剩下的十

几公里。

“没有达到预期，还需要加强训练。”去年参加成马用了4个多小时，今年3小时07分，这个让围观群众、让亲朋好友欢呼的成绩，方龙潇自己却并不满意。

今年11月的南京马拉松和明年1月的厦门马拉松比赛，方龙潇也中了签，分别是精英标和白金标的赛事。方龙潇说，“这次参加成都马拉松，便是为南京和厦门两场比赛做的一次实战训练。经此一战，也明确了还需要加强训练的方向。”

“每一次实战都是经验的积累。”这个00后的小伙子身上有一股强烈的意志力，总能感染身边的人。在10月29日公司趣味登山活动中，方龙潇担纲领航员。

当天，什邡落了雨，登山步道路面有些湿滑，走起来略

显吃力，走在队伍最前方的方龙潇便每隔一段路就大声喊着口号，给参加活动的同事加油打气。受方龙潇影响，许多原本有些吃不消的同事也都使出全身力气，顺利到达目的地，完成自我挑战。

每周跑100公里是必修课

“四年前，我是个200斤的大胖子。”方龙潇自己若不“揭老底”，看着现在这个皮肤黝黑、高高瘦瘦、一身腱子肉的阳光大男孩，谁能想到他曾经是个连走路都大喘气的胖子？

2020年，方龙潇大二在读，那年12月8日，他终生难忘的日子——下定决心跑步减肥的第一日。方龙潇一直是个性格开朗的人，但在减肥前，开朗乐观只限于人前，骨子里却因为身材肥胖极度自卑。他想要改变自己，做一个真正阳光自信的人。

减肥第一天，冬天的早晨特别冷，只慢跑了几百米，就感觉丢掉了半条命，但他硬是逼着自己跑了足足3公里，支撑他的只有三个字——意志力。

肥胖的人比普通人更渴望食物，方龙潇却逼着自己每天晚上六点以后只能喝水，坚决不吃任何食物。“许多时候饿得连背都挺不起来，身体和心灵都受到了极大的考验。”谈及减肥之路，方龙潇回忆道。

运动+节食，方龙潇在短短半年时间里瘦了60斤。瘦身成功，也爱上了跑步这项运动。连续三年参加成都马拉松，每一次都是飞越式的进步，每一次的心态都不一样，“达到了一个高度，就想要另一个高度，我对自己每一个阶段都设定了一个不同的目标。”

“上晚班、中班就早上跑，早班下来就休息之后下午跑。”不管是上学时期还是工作后，方龙潇对自己的要求从未放松，即便现在的体重只有120斤，即便现在跑完一场马拉松不在话下，但他依然坚持着每周100公里的训练习惯，每次15-20公里的有氧训练、强度训练，是他必做的功课。

总是喜欢干有挑战的事

今年4月，方龙潇来到化肥分公司尿素一车间压缩岗位，初涉化工实践操作领域，宛如在荆棘密布的丛林中艰难

前行，每一步都充满未知的挑战与困惑。

师傅给了方龙潇一本宝藏笔记，一边讲解理论知识，一边又带他到现场讲解工艺流程和原理，方龙潇却像是在“听天书”，看着一起进公司的同事连连点头和时不时向师傅提问的模样，一度产生了本领恐慌。

“马拉松都跑下来了，世界上没有什么事能难倒你。”方龙潇这样鼓励自己，一有机会就向师傅请教，不懂的基础知识就在网上自学，所有理论知识不管能不能理解，先背下来再慢慢琢磨。班长陈武峰评价，“他很聪明、很勤奋，也很会利用自己记性好的特长。在短时间内学会基本的化工操作知识，很不容易。”

现在的方龙潇，基本能独立进行压缩岗位日常操作和简单问题处理，转而学习泵房岗位和总控岗位。总控岗位是整套装置的指挥中心，包括多个生产系统，难度是压缩岗位的好几倍，方龙潇说：“很难，但我就喜欢干有挑战的事。”

“外行”的方龙潇再次用起他记性好的优势，上班专攻现场工艺流程，下班专攻书本理论知识，得到师傅同事的一致认可。目前，已经开始进入微机操作学习阶段。

肯尼亚长跑运动员埃鲁德·基普乔格是方龙潇的偶像，他从基普乔格身上学到了不断突破自己超越自己的勇气，也把马拉松精神带到了实际工作中，“一直前进，不松一口气，无论是跑步还是工作。”

（吴春香）



在马拉松赛道上突破自我

——职工邓京南的全马故事

西马汇聚跑者，共襄盛世长安。11月3日7：30，西安马拉松赛鸣枪开跑，一场体力、耐力、毅力与距离的较量拉开帷幕。科技公司职工邓京南参赛，用时3小时2分11秒完赛，达大众精英级，在35000名选手中排名938位，展现美丰员工风采。

热爱锻炼 强健体魄

今年44岁的邓京南对跑步的热爱和坚持影响和感染着身边的每一个人。在西安马拉松赛中，邓京南与众多参赛选手在这条42.195公里的赛道上，用汗水绘制出一道亮丽风景。

“没有什么特别的绝招，就是爱好让我坚持了下来。”赛后，作为跑友的同事们纷纷前来取经，他却一语道破好成绩背后的关键之所在。当朋友再追问细节之时，他详细介绍了让他结缘马拉松的那些事儿……

2020年前，邓京南就在参加“零零散散”的跑步锻炼，但一场突如其来的疫情让大家不得不待在家中，而户外运动不得不在此时画上“中止符”。

2023年初，疫情得以控制、管控放开，但三年的疫情中生活习惯也发生改变。身体发胖、抵抗力下降困扰着他。为有一个健康的身体，他再次把跑步列上生活清单，成了每天必须完成的事。

熟悉邓京南的同事们都知道，除了跑步，户外登山也是他的爱好和“功课”。川西高山的长路线、高海拔、稀薄氧气环境，成了他练习的绝佳之地。许多人因为高反都不能一睹川西高原的美景，他却在工作之余到川西登山，锻造出坚毅的品格和健硕的身体，为全马完赛奠定坚实基础。

每当我们从睡梦中醒来打开手机时，邓京南跑步的帅照已经出现在微信朋友圈。多少个日常，只要不是狂风骤雨，那么绵阳三江湖的河堤上就有他跑步的身影，而这份坚持就来自于他对运动健身的无限热爱。

周密计划 成功完赛

众所周知，西安马拉松赛是国内知名度高、赛事级别高的马拉松赛事，邓京南与跑友们一样想在赛事记录中留下自



己拼搏的记忆。据了解，本次赛事吸引了来自全国各地的35000名跑友参与，赛事分为马拉松、半程马拉松和欢乐跑三个比赛项目。为了取得新的成绩，突破自我，邓京南制定详细的计划，全力备战，剑指西马全马。

“足够充分的训练是安全完赛最重要的保证，只有通过认真训练和准备，才能有效提升耐力水平，最终平稳跑完比赛。”邓京南说，如果计划参加全马赛事，至少需要6个月以上的持续性规律训练，每周训练频次要达到3-6次。两年来，坚持每月跑量200余公里，赛前两个月即使工作再忙，也会抽出时间来个15公里的“开胃小菜”，保持身体时刻处于良好的状

态之中。

2023年10月，邓京南报名参加成都马拉松，这也是他首次全马比赛。令人意外的是，他首马破四，跑出3小时59分34秒的成绩，之后他对全马比赛也越来越有信心。

10月20日，遂宁马拉松在遂宁体育中心鸣枪开赛，而他同样是选手之一。他以“西马模拟跑”的心态参加本次比赛，目的就是为了检验训练成效以及当前的身体状态，并最终3小时15分9秒完赛，成绩为大众一级，距离大众精英级仅相差9秒，较2023年成马成绩提高44分25秒，良好的状态为即将到来的西马增强信心和动力。

西马鸣枪 突破自我

由于比赛地点距离较远，邓京南提前半个月就定好动车票，于比赛前日到达西安，当晚他再次检查服装、跑鞋等装备，做着赛前最后准备。

比赛当天，赛道上人山人海，邓京南怀着让成绩再突破的信念，随着人群冲了出去，但并没有被其他参赛者影响节奏，而是按照自己的配速稳步向前。

10公里、20公里、30公里、35公里……状态调整、水分补给，按照训练时的战术稳稳发挥着。到了37公里后最艰难的时刻，选手们拼着耐力和毅力，同伴们相互鼓励、自己心里暗自加油、赛道外的观众摇旗呐喊。邓京南看了一下表算着距离和时间，咬紧牙关靠着自己的意志力跨过终点线。

这一刻，他手握拳头用力砸向空中；这一刻，他仰天大吼庆祝自我突破；这一刻，他成功了，并且在遂宁马拉松的基础上成绩又提高12分58秒，在马拉松的赛道上再一次创造自己的新纪录，到达大众精英级水平。

众所周知，跑步不难，但坚持跑——难！跑完全马——更难！跑完全马并获得好成绩，绝对就是难上加难。邓京南在马拉松中挑战困难，突破自我的精神，与工作中的他一模一样。虽然已工作20多年，但邓京南常说：“学无止境！在工作中确实遇到过很多难题，也曾有过一些放弃念头，但最后都坚持下来并解决。就像跑步一样，咬咬牙坚持一下就好了。”

（王琳）



11月17日，复合肥一体化云贵市场涂强、赵碧海、董兆祥、郑国龙四人齐聚英雄城市腾冲，参加腾冲第十届马拉松比赛，在规定时间内取得预定成绩，展现了云贵市场积极向上，勇于挑战的精神风貌。



11月3日，2024贝壳北京马拉松暨全国马拉松锦标赛（第3站）在天安门广场前鸣枪起跑，30000名选手踏上北马赛道，共赴双奥之城的“金秋奔跑之约”。物资采购中心王平参赛，用时3小时37分17秒完赛，在55-59岁年龄段中排名520名，不断奋力突破自我，挑战极限，展现四川美丰员工风采。

宣传也是生产力 新闻也能创价值

——公司2024年度通讯员培训侧记

文字是新闻要素的凝练，图片是新闻现场的时间切片，视频镜头是新闻事实的生动呈现。金秋学习季、赋能正当时，10月17日至18日，公司2024年度通讯员培训先后在德阳、绵阳以及成都片区开展，线上线下140余名学员齐聚课堂，集中“充电蓄能”。

宣传也是生产力，新闻也能创造价值。此次通讯员培训分片区开展，安排在“冲刺四季度、决胜收官战”的关键时刻，就是让更多基层通讯员参与，引导大家用眼睛去发现、用初心去感受、用慧笔去描绘，切实增强脚力、眼力、脑力、笔力，讲述美丰好故事，奏响冲刺最强音，用实际行动彰显新闻宣传“出精品、出人才、出效益”的职责使命。

老师倾囊：学到没？

今年的通讯员培训，有一个显著的特点——授课老师均来自公司内部，紧密结合公司宣传工作和基层通讯员实际，围绕写作、摄影、摄像以及运营等主题展开讲解，从不同视角、不同专业，为大家打开一扇又一扇宣传技能之窗，为宣传工作注入活力与魅力。

碰撞思想、相互启发，接地气，赋能力。课堂正式开始前，大家早早在会议室等候，拿着笔和本子，准备聆听这一场充满乐趣和探索性的课堂。

“期待大家能在培训中有所收获，更期待能见到大家更多优秀作品！”党群工作部中级主管、宣传编辑吴家勋诚恳表达，调动学员们兴趣。课堂上，全面、立体阐述短视频的发展历程、趋势等，并针对通讯员在平时短视频摄制过程中遇到的疑难问题，当场“把脉会诊”，现场氛围轻松、活跃，大家仔细聆听、专心记录、积极互动。

视频摄制如同大厦的坚实根基，奠定作品的品质基础；而视频运营策划，则似大厦的精美装饰，赋予作品更强大的吸引力和影响力。

复合肥一体化市场推广中心初级主管、骨干通讯员曾程结合近两年农资产品短视频营销推广实践，以《短视频策划体系搭建》为题，用丰富生动的视频运营案例，给大家详细讲解策划体系概述、做好短视频定位、内容体系搭建以及策划相关技巧等方面内容，为大家“描绘”一幅探索平台规则、内

容策划、数据分析等短视频理论内涵和实践路径的可靠“地图”。

如果说精彩的视频是一幅绚丽多彩的画卷，那么精心撰写的文字就是这幅画卷的灵魂注解。化肥分公司宣传编辑、骨干通讯员吴春香以《在采写过程中入门》为题，分享实地采访科技小院的写作经验，以及农民丰收节实地采访丰收的故事。

“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。”吴春香结合自身写作实践，深入浅出的讲解，令人醍醐灌顶、茅塞顿开。“新闻稿件撰写要‘上接天线、下接地气’，要抓星光一点而不是火光一片，要善于从‘小故事’里挖掘出‘大道理’。”吴春香在结尾分享道，作为基层通讯员，要多读优秀作品、多找自身问题，少写“口水话”，文章短小精炼、上下文承接紧密。

视频、文字、图片等元素如同形状各异的拼图块，只有在统筹安排下，才能严丝合缝地拼接在一起。培训中，科技公司宣传编辑、骨干通讯员唐有结合2024年装置检修，分享科技公司坚持“早、新、快、多”，围绕“树典型提士气、鼓干劲激斗志、强作风展风采”开展检修宣传的生动案例，助力检修工作焕发新活力。

一句句“干货”分享、一段段视频教学、一遍遍现场示范……让基层通讯员从不同维度、多层次了解全媒体采编技巧和办法。大家纷纷表示，将用一篇篇“沾泥土、带露珠、冒热气”的新闻作品，以专业的视角和笔触，齐心书写公司高质



量发展的崭新篇章。

学员直呼：学到了！

“内容丰富，干货满满！”“更有灵感了、更有想法了，对今后宣传工作也更有信心了……”有限时间、收获无限，丰富的培训套餐、诚挚的交流分享，学员们直呼：“学到了！”

“讲解深入浅出、生动精彩，受益匪浅，在今后工作中多看、多记、多写，磨炼新闻敏感。”化肥分公司青工、通讯员张智感慨道，参加此次培训，不仅深入了解了短视频制作与运营，还扩展了在新闻采写及宣传活动中的视野和能力，将用细致的心观察美丰人，用勤劳的笔记录美丰事，创作出更多有价值、有温度的好稿件、好图片、好视频。

学习宣传好方法，传播美丰真善美。参加培训的学员中，像张智一样的年轻人还有很多，他们对于相对集中系统的宣传业务学习充满好奇。科技公司企业管理部青工王善民表示，共同记录、共同见证、共同努力，培训让宣传思路更加开阔，为通讯员更好传播真善美打下基础。

“理论与实践相结合，做好短视频摄制，最重要的还是在于走出去，到实践中去，勤动手才能学到真功夫。”科技公司青工张波表达着自己的培训感悟。

相较于往年图文为主的培训内容，今年的通讯员培训将重点放在了新媒体，落脚点放在了短视频。阆中双瑞职工张涣清对新媒体传播表现出浓厚兴趣，表示培训内容丰富、实

用性强，不仅提高了宣传技能水平，还拓宽了宣传视野，将把所学运用到实际工作中。

坚持创作10余载，深耕基层车间宣传工作的化肥分公司骨干通讯员韩辉也谈到，通过这次培训，明白了创新和创意在短视频制作和内容运营中的重要性，也深刻体会到一线是素材的源泉。在未来工作中，将把所学知识和技能运用到实践中，更加注重创新和创意的融入，不断提升写作水平和短视频制作水平，努力创作出更多富有感染力和传播力的作品。

大家你一言我一语，心得交流意犹未尽。聆听课程内容后，实业公司青工祝苑铭感慨道，“这次培训中视频剪辑、照片拍摄内容多、干货多，培训方式新颖，解说生动形象且符合年轻人审美，自己掌握了更多的写、拍、摄专业技能。”

聚是一团火，散是满天星。参加本次培训的不仅有活跃于公司“报网刊微视音”等宣传平台中“只闻其名久不见其人”的基层骨干通讯员，还有正为宣传工作付出努力的青工、营销人员……大家在轻松愉快的氛围中，完成一场独特的技能交流，将继续用眼睛去发现美，用心灵去感悟美，用笔尖去记录美，讲述好美丰故事，传播好美丰声音。

（代明珠）

让青春之声更响亮

——公司2024年团干部集中培训侧记

古城阆中，清风飒飒，秋意渐浓。11月15日，公司2024年团干部集中培训在阆中双瑞举办，46名团干部参加。本次培训以语言表达能力提升为主题，通过理论授课、场景模拟、辩论比赛、现场参观等多种形式，提升团干部沟通能力、逻辑思维和表达能力，让青春之声更响亮。



学：妙趣横生，言之有物

“心态是立业的起点”“多看多背、多记多写、多试多练”“做十说一”“格局决定未来的天地”“畏惧不在于胆小，而在于陌生与未知”……上午10时，《演讲与口才》杂志顾问、射洪市演讲协会主席周为民为团干部授课。

周为民老师围绕“能说、会写、善做”这一核心主题，用洪亮的声音、轻松幽默的话语，从语言魅力、时空观念、说话技巧等多个维度进行深入浅出的讲述，分享语言表达的“用心、用脑、用嘴、用礼”技巧。结合自身成长经历、身边案例，为大家总结出一条条现实真理，鼓励团干部们不断积累知识、勇于实践，提升自己的综合素质。

培训中，团干部们聚精会神、兴趣盎然，踊跃参与到自我介绍、工作汇报、餐桌礼仪等场景演练中。“向大家介绍一下自己”“向上级汇报一下本次集中培训的情况”“和即将合作的客户一起吃饭该如何做好餐桌礼仪？”通过三个场景的实践演练，大家在实践中发现问题、分析问题、解决问题、形成经验，不仅提升个人能力和社交技巧，更锤炼应变能力。

“希望团干部们做好自己人生的‘加减乘除’，做到站起来能讲、坐下来能写、拿起来能拍、干事能干好。”周为民老师勉励大家，进一步增强知识技能与积极心态，减少负面情绪与无效社交，乘以工作效率与创新能力，除以繁重压力与外界干扰，人生的旅程便会愈加充实、和谐且意义非凡。

辩：唇枪舌战 思想碰撞

为强化理论学习，培养沟通技巧和逻辑思维能力，培训期间还以“思辨青春、强企有我”为主题，开展两场辩论训练赛。正反两方、四支队伍、十六名名选手唇枪舌战，思想碰撞。

在队伍介绍环节，选手们就迅速开启了“作战模式”。第一场的两组队伍气势高昂，化肥分公司与科技公司代表队双方从自我介绍、口号展示环节你来我往，不甘示弱。

“我方的观点是过程相较于结果更能体现青年人奋斗的价值。”作为正方的科技公司，用古人的智慧来为自己的观点增色，引经据典、清晰有力地道出，“只有经历风雨，才能见证彩虹的绚烂；只有经历磨难，才能彰显意志的坚强。”而作为反方的化肥分公司，逻辑严密、思路清晰地指出，“结果是青年人奋斗的最终目标，是衡量其努力是否成功的直接标准；结果是青年人成长的风向标。”

第二场的两组队伍沉着冷静，机关一体化联队齐声昂扬，“尽善尽美、丰己达人；美丰肥料、真材实效”；高分子公司与双瑞公司组成的“三带一队”简洁有力地回应道：“尽力就好，自见分晓”。机关一体化联队作为正方，将“能者多劳是一句毒鸡汤，它不一定多得，无论是物质上还是精神上的回报都存在缺失”的观点娓娓道来；高分子、双瑞公司联队从个人、团队、社会三个角度立论，并利用实际的调研报告与准

确数据说明“能者多劳不是一句毒鸡汤”。

两场攻辩与自由辩论环节，双方辩手时而列举案例与数据，加强说服力；时而妙语连珠，不断防守对方攻势，重申己方观点。辩手们思维敏捷，字字珠玑、句句有力，现场气氛瞬间被点燃，台下观众们的掌声和欢呼声此起彼伏，为辩论比赛增添了更多激情和活力。

剑拔弩张擂台上，谁能胜出或见底。经过现场30名大众评委评选，最终化肥分公司代表队与双瑞、高分子公司联队获得团体优胜奖，化肥分公司代娜、高分子公司寇钰获得“最佳辩手”称号。

灯不拔不亮，理不辩不明。通过辩论，团干们既明确“过程”奋斗的重要性，也知晓“结果”激励的正向引导作用；既懂得奉献，以能者之姿为企业发展贡献力量，也要在“多劳多得”的奖励中，实现个人和企业的共进步、同成长。

行：语言修行 用心筹备

汝果欲学诗，工夫在诗外。各位辩手在台上的精彩表现，离不开台下的精心准备，正是这一过程，成为了一场斟酌言辞技巧、提炼结构化语言的“修行”。

“我在大学时就一直参加辩论赛，但这是我第一次获得最佳辩手，真的很开心。”化肥分公司代娜笑着与大家分享道。早在今年9月的公司新员工培训会上，代娜便凭借着出色的辩论表现给人留下深刻印象。

平凡之中见非凡，细微之处见真章。化肥分公司的辩手

们提到，“引发情感共鸣、挖掘日常案例、注重互动反馈是细节亦是关键。”他们在工作之余时常聚在一起梳理论点思路，讨论破题方法，力争在比赛时能沉着应对。

双瑞、高分子联队由于团队成员分散在各地，只能在线上交流，提前做足案头功夫，攻辩结辩、数据支撑、防稿、攻稿、盘问稿等分门别类、一应俱全。“全面预设对立持方的论点才能有效完善我方的攻防。”高分子公司寇钰在比赛中表现亮眼，沉着冷静、言辞流利，简洁有力的辩驳论据直击对手“要害”。

科技公司辩手们身着黑色正装、手拿题词卡片，一登场就令所有人眼前一亮，举止间透露出专业与用心，气场也随之威慑四方。在比赛前夜仍在一起头脑风暴，研究细节与策略，“虽然大家相聚时间短暂，但收获特别大。”科技公司朱旭谈起比赛感受，满怀热忱。

心往一处想，劲往一处使。比赛前一天，机关一体化联队在公司总部会议室里排练话术、查漏补缺，大家一起集思广益、团结协作，氛围极佳。

“团”聚青春，提升“言”值。经过此次学习与历练，公司团干部对未来的工作方向更明、基础更实、实力更强。大家纷纷表示，要将所学、所思、所得，把学习到的新知识、新思路、新做法运用到实际工作中去，进一步走进青年、凝聚青年、动员青年、服务青年，为公司高质量发展贡献青春力量和青春智慧。

（王惟宇）





▲ 参加射洪市职工合唱比赛，获得二等奖



▲ 参加“百亿杯”羽毛球联赛，获得团体季军



▲ 参加射洪市“工会杯”职工运动会篮球赛，夺得比赛第四名

视觉

活力美丰

球场上 我们跃动奔跑
舞台上 我们歌声悠扬
这是对生活的热爱与拥抱
将欢乐与梦想传递四方
多彩的文体活动 如同桥梁
连接着彼此的心房
凝心聚力 书写团结与友谊的华章
在欢声笑语中
我们忘却烦恼
在共同奋斗中
我们感受到力量与希望

图片作者
唐有 代明珠 赵欣影 秦黎黎 李丽



▲ 科技公司举行职工混合气排球比赛



▲ 公司足球队与德阳市人民医院足球队开展友谊赛



▲ 公司机关举行混合气排球比赛



▲ 实业公司开展厨艺大赛



▲ 科技公司举办解说员选拔大赛

悦读时光

在书的海洋中，每一页都是一个世界，每一行都是一个故事。今年，公司团委开展“品读经典、共读好书”活动，公司团委委员、各基层团组织负责人、青年代表在“思想类、文史类、心灵类、管理类”书单中选择一书籍领读，并在“夜读时光”栏目陆续上线语音共读，引导团员青年养成“多读书、读好书、好读书”的习惯。截止目前，“夜读时光”栏目已推出14位领读人的语音共读分享，一起在读书中看世界、品人生、悟道理，在读书中进行知识与智慧的探索之旅。



《钝感力》是日本作家渡边淳一经典励志大作。文中，作者从健康、恋爱、婚姻、职场、人际关系等方面阐述了钝感力的合理性和重要性，可以说是对人生的一种独特的解读，对现代人们有全新的指导和启示作用。

在敏感与钝感间 找寻平衡

——读《钝感力》有感

化肥分公司 王惟宇

岁月长河中，书页轻翻，如同舟行碧波上，画出层层涟漪。随着书本墨香，欣然会意，积智慧之沙建人生宝塔，品文字之美悟人生真谛。在《钝感力》的书页间，寻找成长的路径。

相信大家都听说过“钝感力”。“钝感力”一词是渡边淳一提出的，可直译为“迟钝的力量”，即从容面对生活中的挫折和伤痛，坚定地朝着自己的方向前进。

钝感力是我们赢得美好生活的手段和智慧，“对眼前的事情钝感一点，不要什么都往心里去。”钝感力是一种才能，让人们的才华开花结果、发扬广大的力量。读完《钝感力》这本书后，体会到钝感力拥有四项“铁律”：

一是迅速忘却不快之事。钝感力可以帮助人们减少对外界负面信息的过度反应，从而避免过度的精神压力和焦虑。这在快节奏、高压力的现代生活中，这种能力尤为宝贵。

二是认定目标，即使失败仍要继续挑战。当遇到挫折或失败时，钝感力可以让人更快地恢复过来，而不是沉溺于消极情绪中无法自拔，这种自我修复能力对于个人的成长和成功也至关重要。

三是坦然面对流言蜚语。由于对外界刺激不太敏感，拥有钝感力的人往往能够保持一种相对积极、乐观的心态，坦然应对、淡然处理。

四是面对表扬，不得寸进尺、得意忘形。“有才能的人周围，肯定会有时常表扬他的人，而其本人也常因表扬得寸进尺，这种‘得寸进尺、得意忘形’的精神，不是所谓卑鄙无耻，而是一种让人朝着光明的未来展翅高飞的原动力。”书中的这句话令我感受颇深，生活需要鼓励、夸赞，大多数人都会在积极正向的环境中感受到能量与愉悦，人会潜移默化地受到正面影响，从而更有动力、有活力，鞭策和批评需要存在但不应该作为生活的“主旋律”。

钝感是一种才能，因为他们能够更好地应对生活中的挑战和困难，保持积极的心态，并专注于实现自己的目标。然而，这并不意味着钝感力是一种完美的品质，在培养钝感力的同时，也需要保持一定的敏感度和同理心，把握“度、量、尺”。

人生历程就是不断自我修炼的过程，能力提升、情感调节、思想进步、道德修养，钝感与敏感共存，挑战和机遇也会共存。



《情绪由我》是一本2022年北京科学技术出版社出版的图书，作者是【法】蒂博·默里斯。情绪决定着你的生活质量，当你感觉好的时候，一切似乎看起来都很美好；相反，当你感到沮丧时，一切都会变得很无聊，你会感觉未来一片黯淡。但是，你并不是你的情绪，你可以学着观察它、感受它、接受它，并让它成为你强有力的生活向导。情绪可以成为你强大的个人成长工具之一。

理解情绪 接纳自我

——读《情绪由我》有感

复合肥一体化 李尘城

《情绪由我》是法国作家蒂博·默里斯所著的一本情绪管理著作。整本书清晰地介绍人类情绪的产生和变化，同时也提供许多帮助我们应对情绪变化的建议和策略。在当下这个生活节奏飞快，人人过度内耗的时代，这本书用一种温和又巧妙的语言引导着我们与自己对话，与情绪和解。

作者在开篇便明确指出情绪的重要性，情绪是我们沟通和适应环境的关键。我们应该接受自己任何情绪，表达自己真实地感受。但是，在中国人普遍认知中，我们常常将负面情绪视为弱点，从而忽视它们作为个体内心世界反映的重要性。例如，当我们有“我还不够好”的想法，在传统认知中，通常这是“自卑”的表现，需要被克服，但是蒂博·默里斯却认为面对这一想法，即使是负面情绪，如自卑感，也是个体内心世界的真实反映，我们应探究其成因，并自我开解。面对自卑，我们可以通过回顾成就或接受赞美来提升自我价值感。

读完这本书，我对“内耗”二字也有更加深刻的了解。情绪犹如一块磁石，消极状态容易产生更多消极的想法。因此，在生活中，我们是很容易“悲伤上瘾”，比如当你今天工作不顺利，心情非常糟糕，就容易导致自己产生更多的消极想法，或者又突然被通知临时加班，这无疑又加重了自己烦躁的心情。对此，蒂博·默里斯提倡要学会将问题分开处理，让负面情绪暂时储存，让时间来解决问题。

情绪并不能代表我们，它只是出现在我们生命中的一位过客。比如，我是一个悲伤的人，但其实只是你在特定的时间点体验到了一种被称为“悲伤”的情绪。同时不断的重复这个情绪，就会习惯于体验这些情绪（积极或消极的），而事件或想法本身无法改变自身的情绪，影响情绪的是你解读事件或想法的方式。因此，我们要学会放下情绪。

《情绪由我》不仅是一本书，更是一份生活的智慧。它不仅丰富我对情绪管理的认识，也让我意识到每个人都有权利选择以何种态度和方式面对自己的情绪，鼓励我以开放和包容的心态去接纳自我，无论情绪如何，都能从中找到成长和前进的力量，值得我们每一个人用心去品味和实践。



《第七天》是中国当代作家余华创作的长篇小说，首次出版于2013年6月。本书讲述了一个死去的灵魂用七天讲述自己一生的故事，作者试图通过描述悲剧性的亡灵命运来唤醒人们对于当下社会的反思。在“死无葬身之地”的构建中，寄予了作者对于人间正义、人性美好的呼唤。

爱与告别的奇幻之旅

——读《第七天》有感

加蓝公司 李卓蔓

书，是智慧的结晶，是知识的宝库，是人生的导师。读书，就是用文字绘制人生的地图，领略万千世界。

《第七天》，作者余华，本书秉承了作者先锋时期魔幻现实主义的创作手法，试图创造同时存在又相互对立的生死两界，其内容颠覆了以往人们对灵界的认知。同时，通过描述悲剧性的亡灵命运来唤醒人们对于当下社会的反思，寄予了作者对于人间正义、人性美好的呼唤。

本书中充满了各种各样的讽刺，强拆导致的“滑行的飞机”，爆炸事件中的“罗生门”，因遭受网络暴力而跳楼的女孩子，为给女友买墓地卖肾又不幸死去的男子……每个故事都是讽刺又无奈的，但我最喜欢的还是杨飞和他父亲的亲情，这份父子情让这本书充满了温情。

书中描写了主角杨飞灵魂游荡的七天，但却写尽了他的一生，他是一个被不小心遗弃的孩子，但很幸运遇到把他当亲儿子的养父。杨飞出现在杨金彪的生命中时，杨金彪也不过是个21岁的青年，拥有大把的青春，可是他却义无反顾的收养这个孩子，为了杨飞拒绝了爱情，砸锅卖铁也要对他好。

杨金彪为了走进婚姻，曾想把杨飞送去孤儿院，可走了一天，却发现早已把这个和他毫无血缘关系的儿子当作自己生命的一部分，就算没有婚姻，他也要这个儿子，又将杨飞领回。因为杨飞被遗弃的短短一天，杨金彪自责了一辈子。

杨金彪21岁意外当爹，我想这绝对不是他计划内的事，可是他这辈子却把父亲的职责履行的这么好，教出了一个温润如玉的孩子。难过于这么好的父亲却要病痛折磨至死，也难过于这么好的儿子却不能在世间获得圆满的人生，更难过于这么好的父子却在那个世界不得追求安息。

回想我们的父母，何尝又不是这样，他们在当父母前未必准备好一切，也未必知道好的父母应该怎么做，但他们用自己的方式竭尽全力的爱我们一辈子。反观自己，总觉得应该要准备好了一切才要进入下一个阶段，也许这份准备有时让人清醒，也让人变得复杂，清醒的看到了自己会经历的，复杂了所谓的必备条件。

人生真的很短暂，如果有一天，回望自己的一生，所有的事在脑海里不过也就一瞬间，想到如此，觉得应该珍惜所拥有的，朝前走，不抗拒一切发生，有的事也许并不需要我们做十足的准备，重要的是当我们遇上了，就尽全力去做能做的，哪怕做的不够好，也没有遗憾。



《高效能人士七个习惯》
作者是美国作家柯维。本书对个人心态培养方面有极大的帮助，它由内而外地协助企业建立坚实的、互信文化，使读者深深地感受到七个习惯的威力。七个习惯的简要定义与架构图为：习惯一，主动积极；习惯二，以终为始；习惯三，要事第一；习惯四，双赢思维；习惯五，知彼解己；习惯六，统合综效；习惯七，不断更新。

塑造非凡人生

——读《高效能人士的七个习惯》有感

双瑞公司 马海天

习惯不是与生俱来的，是后天养成的，要想成为一名高效能人士，应该养成一些好的习惯，学习好的习惯是走向成功的开始。

高效能人士应该拥有哪些习惯呢？被《时代》杂志誉为“人类潜能的导师”史蒂芬·柯维在《高效能人士的七个习惯》一书中告诉人们，高效能的人士有7个好的习惯，并且告诉我们如何做到这7个好的习惯。

作者在书中说：“一个以原则为中心的人，对自己的选择胸有成竹，无论结果怎样，都能专注于此，并且心安理得，内心没有羁绊。以原则为生活中心的人，总是见解不凡，思想与行为也独具一格。而坚实稳定的内在核心赐予他们高度的安全感、人生方向、智慧与力量，会让他们度过积极而充实的一生。”

一个以事业为重的人，会失去自己的家庭；一个以家庭为重的人，可能会丧失精彩的人生。只有以原则为中心，构建自己看待世界的思维方式，才能全面地推进人生。所以要以原则为中心来构建我们看待这个世界的思维定势。

作者所说的原则就是高效能人士的七个习惯：积极主动、以终为始、要事第一、双赢思维、知彼解己、统合综效、不断更新，阐释了“思想决定行动、行动决定习惯、习惯决定品德、品德决定命运”的逻辑链条，引导读者进行个人修炼，通过换位沟通、集思广益等，促进团队沟通与合作，从而在实现集体目标中实现个人价值。

书中作者以自己与妻子谈话交流的问题为例，发现看似琐碎的小事，往往也源自刻骨铭心的情感经历，如果只看表面，而没有挖掘深层的敏感问题，无异于在践踏对方心中的圣土，从而阐明刺激与回应之间存在一段距离，成长和幸福的关键就在于如何利用这段距离的观点。

该书将习惯定义为知识、技巧、意愿的结合体，也就是知道自己要做什么，也清楚应该怎么做，更有这个意愿去做，习惯会在潜移默化中影响行事做人的方式，左右每个人的成败，所以我们要养成好的习惯，努力争取成功。

书中虽然文字有限，可带来的启发却是无限，书中展示的七大习惯，有些是自己已经不自觉在践行，有些则需要有意识地培养，将坚持付出行动，长时间努力学习这些习惯，让自己不断成长和进步，争取收到实效。



《月亮和六便士》是英国小说家威廉·萨默赛特·毛姆创作的长篇小说，成书于1919年。作品以法国后印象派画家保罗·高更的生平为素材，描述了一个原本平凡的伦敦证券经纪人思特里克兰德，突然着了艺术的魔，抛妻弃子，绝弃了旁人看来优裕美满的生活，奔赴南太平洋的塔希提岛，用画笔谱写出自己光辉灿烂的生命，把生命的价值全部注入绚烂的画布的故事。

追寻真正的自我

——读《月亮和六便士》有感

复合肥一体化 张琪

《月亮和六便士》是英国威廉·萨默赛特·毛姆创作的长篇小说，书中“月亮”代表高高在上的理想，“六便士”代表现实生活。

书中描述了一个原本平凡的伦敦证券经纪人思特里克兰德，为了追求艺术，抛妻弃子，绝弃旁人看来优裕美满的生活，把生命的价值全部注入绚烂的画布的故事，从而深入探讨了生活和艺术两者的矛盾和相互作用。

书中的主人公思特里克兰德过着富裕且安稳的中产阶级生活，然而，在他内心深处，始终潜藏着对绘画的炽热渴望，这种渴望随着时间的推移愈发强烈，最终促使他做出了改变一生的决定，去追寻自己心中的绘画梦想。

主人公的勇气让我既敬佩又困惑，敬佩他敢于挣脱世俗的重重束缚，为了理想孤注一掷，困惑他这样的选择究竟是否值得？

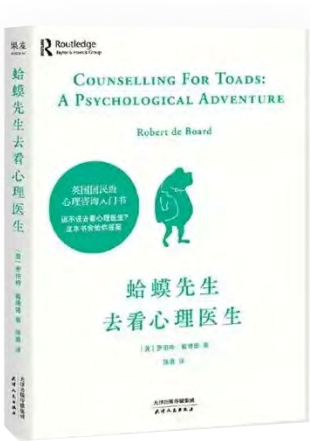
思特里克兰德的故事让我反思人生，我们真的要在现实的压力下放弃自己的理想吗？答案是否定的，虽然我们不能像思特里克兰德那样决绝，但我们可以在现实与理想之间寻找平衡。

在这个竞争激烈的社会中，我们需要“六便士”来维持生活，支付房租、还贷款、满足日常开销，但我们也不能忘记心中的“月亮”，那是我们的热爱、我们的梦想，是我们在疲惫生活中的一抹亮色。回想当初我们努力获取“六便士”的初衷，其实不正是为了能够更好地仰望“月亮”吗？

刚入社会不久时，面对繁重的工作任务和复杂的人际关系，如何工作好、生活好变成了我的首要任务，曾经的梦想似乎渐渐被遗忘在了角落，于是一门心思地想着如何获取那“六便士”，却常常忽略了抬头仰望天上那轮皎洁的“月亮”，这本书像是一盏明灯，照亮了我内心深处那些被遗忘的角落，也照亮了我前进的方向。

这本书让我明白，人生绝非仅仅是为了生存，更是为了追寻内心深处的那份热爱与执着，也许我们无法成为伟大的艺术家，但我们可以在自己的生活中创造属于自己的美好，在追求“六便士”的道路上，偶尔停下脚步，抬头看看那轮高悬的“月亮”，让它照亮前行的方向。

我们不用极端的选择“月亮”和“六便士”，因为只有当我们同时拥有“月亮”和“六便士”时，我们的人生才会更加完整，更加有意义。



《蛤蟆先生去看心理医生》是英国心理学家罗伯特·戴博德创作的心理学著作。作者通过陷入抑郁的蛤蟆先生和心理咨询师苍鹭的互动，探索蛤蟆先生爱炫耀、自卑性格和抑郁情绪的来源，指出童年经历会对人格产生深刻的影响，并阐释如何在心理上实现真正的自我成长，成为独立自信的人。

如何管理好自己的情绪

——读《蛤蟆先生去看心理医生》有感

公司人力资源部 周惠昭

《蛤蟆先生去看心理医生》，作者英国心理学家罗伯特·戴博德，本书基于沟通分析心理学的理论，讲述了一个抑郁症病人通过心理咨询，终于找回快乐和自信的全过程。

在这本书里，作者借由蛤蟆和心理咨询师苍鹭的互动，探索了蛤蟆自卑、软弱、爱炫耀的个性与抑郁的情绪究竟来源于何处，让读者看到童年经历对人格的深刻影响，以及如何才能在心理上真正长大成人，独立、自信、充满希望地生活。

蛤蟆先生出生在一个社会地位很高的家庭，父亲想让他成为优秀的人，对他总是很严苛，经常用责备的语气训斥他，母亲则认为他是一个永远长不大的孩子。在这样的成长环境中，蛤蟆从小养成了顺从、道歉和依赖的行为模式。

此书告诉我们，每个人身上都存在“儿童自我状态”“父母自我状态”“成人自我状态”。处在儿童自我状态的人表现为容易愤怒、恐惧和悲伤。处在“父母自我状态”的人，常表现出威严，言行举止像父母，总是试图让别人接受自己的理论。

只有处于“成人自我状态”的人，既不被父母影响也不受童年情绪所困，他们会思考、懂评估，理性行事，懂得倾听而不是驳斥，能够更好地了解自我，不断获得成长。

三种不同的自我状态，导致每个人看到的都是一个不同的世界，无论你对生活形成了怎样的态度，从此你的行为和幸福感都会受到影响。

蛤蟆先生因为原生家庭和成长经历，长期处于“儿童自我状态”，导致他认为自己做什么都是错的，没有价值，并没有相信自己，善待他人，自足自洽，建立起良好的人际关系。通过心理咨询，他从“儿童自我状态”逐渐向“成人自我状态”转变，在最后一次心理咨询时，他开始欣赏沿路的风景，觉得身心愉悦，感觉自己已经摆脱过去经历的束缚，成长为真正的自己。

阅读这本书，让我懂得如何管理好自己的情绪，怎样让自己保持良好的心态，使自己面对困难时不脆弱，将控制自己的情绪，用正确的态度面对自己的不足，在实践中去学习、去成长。



《老人与海》是美国作家海明威于1951年在古巴写的一篇中篇小说，于1952年出版。该作围绕一位老年古巴渔夫，与一条巨大的马林鱼在离岸很远的湾流中搏斗而展开故事的讲述。尽管海明威笔下的老人是悲剧性的，但他身上却有着尼采“超人”的品质，泰然自若地接受失败，沉着勇敢地面对死亡，这些“硬汉子”体现了海明威的人生哲学和道德理想，即人类不向命运低头，永不服输的斗士精神和积极向上的乐观人生态度。

勇敢拼搏 做自己的强者

——读《老人与海》有感

高分子公司 曹源峻

《老人与海》是一部充满哲理的作品，作者海明威通过描写一位老渔夫与海洋的搏斗，塑造了一位乐观、坚韧、英勇无畏的老渔夫形象，也侧面诠释了人类面对自然力量的无助与孤独。

故事中，船长桑地亚哥与小男孩之间的友谊令我动容。尽管船长与小男孩之间年龄相差悬殊，但他们在捕鱼过程中建立起了深厚的情谊，小男孩对船长桑地亚哥的关爱、尊敬和钦佩，衬托出老人坚强背后的孤独和善良。

他们在共同冒险中建立起了深厚的友谊，这段友谊不仅给小男孩带来支持和勇气，也使船长的生活更加充实和有意义。

老渔民孤独而坚韧的形象也深深打动我。尽管在物质上一无所获，但他在精神上赢得胜利。他的勇气和毅力不仅体现在与海洋的搏斗中，更展现在他无畏面对人生的态度上，就如船长桑地亚哥的生活信念“一个人不是生来要给打败的，你尽可以把他消灭掉，可就是打不败他。”

大海在这部作品中扮演着重要的角色。它既是船长生活和搏斗的舞台，也是作者用来象征人生挑战和命运的象征。大海的壮美和广阔，既展现了自然的伟大力量，也凸显了人类的渺小和无助。然而，正是这样的大海，孕育了他的顽强精神和不屈意志。

在阅读这部作品的过程中，深感海明威对人性的深刻洞察和独特见解。他的文字虽然简洁，但却饱含力量 and 情感。这使我更加明白，人的意志和毅力是战胜一切困难的关键。同时，从中体会到了友谊、勇气和毅力的可贵之处。

这本书让我重新审视自己的人生态度，在未来的日子里，将以船长为榜样，用坚韧不拔的精神去面对生活中、工作中的每一个挑战。相信只要勇敢地面对困难，保持对生活的热爱，每一天都是一个新的日子。

四川美丰2024年 大事記



1月

- ▶ 1月9日，公司召开2024年工作务虚会，研讨谋划2024年工作 & 今后发展方向、思路和措施。
- ▶ 1月16日，美丰加蓝山东生产基地投产，该基地由美丰加蓝与青岛汉能科技合作打造。
- ▶ 1月19日，公司领导班子召开主题教育专题民主生活会，严肃认真开展批评和自我批评。
- ▶ 1月21日，公司2024年HSE工作会召开，部署2024年HSE工作任务。
- ▶ 1月22日，公司十三届三次职工代表大会暨2024年工作会召开。党委书记、董事长、总裁王勇作题为《凝心聚力谋发展 乘势而上抓落实 奋力开创四川美丰高质量发展新局面》工作报告，发表题为《破局赢未来 创新正当时 展现更大担当作为奋进双百美丰新征程》的主题讲话。

2月

- ▶ 2月2日晚，第十五届德阳灯会亮灯，公司冠名龙耀德阳、德孝文化灯组，向各界朋友送上新春祝福。
- ▶ 2月18日，甲辰龙年正月初九，春节后上班第一天，公司总部举行升国旗仪式，激励干部职工以龙腾虎跃、鱼跃龙门的干劲闯劲，创造蒸蒸日上的美好生活。
- ▶ 2月20日，公司印发《关于持续开展集中安全诊断活动的通知》文件，从3月至11月，每个生产单位集中安全诊断时间不少于5天，促进公司安全管理水平整体提升。
- ▶ 2月26日，公司对2023年度董事长专项奖励的6个项目进行表彰奖励，其中，化肥分公司申报的《20膜回收放空尾气全部回收项目》获得一等奖，获得奖励15万元。

3月

- ▶ 3月7日，公司召开“三八”先进女工表彰及座谈会。党委书记、董事长、总裁王勇勉励大家“自信、自立、自强”，在公司高质量发展的火热实践中贡献更多“半边天”力量。
- ▶ 3月17日，2024中国全民健身走（跑）大赛全国首站在射洪举办，公司40余名走跑运动爱好者参赛，感受运动魅力。
- ▶ 3月17日，科技公司三胺装置例行检修，本周期装置连续稳定运行181天，创国内同类装置最长连续运行周期纪录。

- ▶ 3月19日，公司召开党风廉政建设工作会，凝聚监督合力，护航发展质效。
- ▶ 3月29日，科技公司承办绵阳经开区化工园区危险化学品泄漏事故应急处置演练。

4月

- ▶ 4月2日，公司在绵阳仙海开展“龙腾美丰、追梦丰收”职工趣味健步走活动，包括环湖8公里健步和趣味活动两个环节。
- ▶ 4月9日，公司向旌阳区双东镇凯江村捐赠复合肥15吨，助力该村花椒种植产业发展。
- ▶ 4月17日，公司荣获遂宁市2023年度制造业突出贡献企业。
- ▶ 4月22日，公司党委召开党纪学习教育启动会，要求以良好作风确保党纪学习教育走深走实。
- ▶ 4月24日，公司与西南油气分公司签署合作协议，开展高性能油田化学助剂相关产品的研发生产合作。
- ▶ 4月27日，公司召开庆五一五四暨第二届劳动技能竞赛表彰大会。表彰杨陈云、段吉林、涂强、何琳、王超、刘磊、陈朝霞等七名劳动模范。
- ▶ 4月26日至27日，公司举办第二届劳动技能竞赛决赛，周涛、龙小辉组成的化肥分公司1队获得团体赛离心泵装配及轴对中找正项目第一名；化肥分公司胡兴科、科技公司李建国、化肥分公司文天伟、化肥分公司罗丽、总部人力资源部杨伶伶分获个人赛项目第一名。
- ▶ 4月29日，阆中市总工会授予阆中双瑞生产运行部工艺四班工人先锋号称号。
- ▶ 4月30日，公司发布2023年年度报告，实现营业收入41.74亿元，归属于上市公司股东的净利润3.83亿元。同日发布2024年一季度报告，实现营业收入8.62亿元，归属于上市公司股东的净利润7570.93万元。

5月

- ▶ 5月7日，中石化中原石油工程有限公司执行董事、党委书记张百灵与党委书记、董事长、总裁王勇座谈交流，双方围绕油田化学剂项目产能释放、成本控制、市场拓展等方面的工作进行充分讨论并达成共识。
- ▶ 5月11日，公司召开劳模座谈会，劳模代表分享劳模精神传承，并围绕所在专业提出优化提升建议，对培养和选拔先进、人才以及三支队伍建设等机制提出建议。
- ▶ 5月11日，公司上榜能源化工品牌价值榜单，品牌价值16.83亿元，位列能源化工榜单第84位。
- ▶ 5月17日，四川省包装联合会第五届五次理事会会议召开。高分子公司荣获四川省包装行业龙头企业、四川省包装行业绿色智造先进企业称号。
- ▶ 5月16日，第五届车用尿素产业链市场研讨会举办，美丰加蓝荣获“2023年度全国车用尿素溶液优秀供应商”称号。
- ▶ 5月23日，中石化西南油气分公司副总工程师、川西天然气公司党委书记、董事长孙天礼到公司调研交流，感谢公司选派精兵强将助力生产，为气田建设做出积极贡献。
- ▶ 5月22日，2024年全国硝酸铵行业工作会暨硝基钙镁肥分会工作会召开，科技公司分别以行业排名第七、第九，获得“2023年全国硝酸铵产量10强企业”“2023年全国硝基复合肥产量10强企业”两项殊荣。
- ▶ 5月29日，2024年全省应急管理综合执法实训比武暨职工职业技能竞赛（危险化学品）在公司举办，7个地市42名选手参加竞赛。

6月

- ▶ 6月3日，四川省经济和信息化厅公布2023年度绿色制造梯度培育省级名单，高分子公司榜上有名。
- ▶ 6月7日，省应急管理厅、省总工会联合发布《关于表扬2024年全省应急管理综合行政执法实训比武暨职工职业技能竞赛获奖团体和个人的通报》，点名表扬公司对比武竞赛活动给予的大力支持配合。
- ▶ 6月12日，公司发布《关于合作开发的高效尿素合成工艺技术入选<国家工业和信息化领域节能降碳技术装备推荐目录（2024年版）>的公告》。公告显示，公司与中国五环工程有限公司合作开发的“高效尿素合成工艺技术”入选该推荐目录，位列石化化工行业节能降碳技术推荐目录排位序号第1号。
- ▶ 6月14日，公司举办党纪学习教育专题党课，党委书记、董事长、总裁王勇以《念好“紧箍咒” 系好“安全带”——遵规守纪做合格共产党员》为题授课。
- ▶ 6月26日，化肥分公司上榜“2023德阳50强企业”，这是化肥分公司连续第三年上榜该榜单。

▶ 6月29日，第十九届中国上市公司董事会“金圆桌奖”名单揭晓，党委书记、董事长、总裁王勇上榜“最具战略眼光董事长”，独立董事朱厚佳上榜“最具影响力独立董事”。

7月

- ▶ 7月1日，公司召开庆祝建党103周年暨半年工作会，表彰3个先进党组织、7个先进党支部、20名优秀共产党员、8名优秀党务工作者，并为7个示范党支部授牌。
- ▶ 7月1日，作为献礼中国共产党成立103周年特别节目，公司举办文艺演出暨企业歌曲发布活动，推出企业原创歌曲《逐梦丰收》，成为公司企业文化建设又一里程碑作品。
- ▶ 7月4日，中国氮肥工业协会召开2024年氮肥甲醇技术大会，公司“一种氮氧化物还原剂的生产方法”专利技术获得2023年度氮肥、甲醇行业专利奖二等奖。科技公司被评为2023年度合成氨行业原料燃料动力消耗行业对标标杆单位、尿素行业燃料动力消耗行业对标标杆单位。
- ▶ 7月10日，副省长左永祥在南充检查督导汛期安全生产时，走进双瑞公司生产现场开展安全督导检查。
- ▶ 7月11日，中石化石油工程公司总经理、党委副书记张建阔到公司调研，了解公司生产经营情况。
- ▶ 7月30日，公司党委与川西天然气党委举行党建结对共建签约仪式，聚力高质量发展。

8月

- ▶ 8月5日，和泽公司高温助排剂等3种油田化学助剂产品中标西南油气分公司采购招标。
- ▶ 8月7日，2024年四川省工业质量标杆名单发布，公司《首创大颗粒无尘尿素并持续提升产品质量的经验》上榜，成为全省38项工业质量标杆典型经验之一。
- ▶ 8月15日起，公司员工统一使用“四川美丰”企业微信，原有个人微信、QQ等即时通讯工具不再作为工作沟通软件，同时停用原微信、QQ等工作群组，统一转移至企业微信工作群。
- ▶ 8月21日，2024年德阳市关心下一代“美丰爱心助学基金”捐赠仪式举行。党委书记、董事长、总裁王勇代表公司向德阳市关心下一代基金会捐赠5万元，用于实施“美丰爱心助学基金”关爱活动。
- ▶ 8月22日，公司组织德阳片区党委管理干部、重点岗位60余人，前往天府家风馆廉洁文化教育基地参观学习，接受优秀家教家风文化浸润，筑牢反腐倡廉“家庭防线”。
- ▶ 8月27日，公司发布《2024 年半年度报告》。报告期内，公司实现营业总收入19.80亿元，归属于上市公司股东的净利润1.66亿元。
- ▶ 8月28日，公司举办学习贯彻党的二十届三中全会精神专题党课，邀请德阳市委党校马克思主义学院院长、党建教授柯萍主讲。

9月

- ▶ 9月4日至6日，公司举办2024年新员工培训会，96名新员工参加培训。
- ▶ 9月6日，中国化工政研会2024年度优秀研究成果获奖篇目公布，公司选送的两篇研究成果榜上有名，其中，《国企党建与生产经营深度融合的实践探索》获得一类研究成果，《国有控股上市公司品牌建设的实践探索》获得三类研究成果。
- ▶ 9月9日，公司召开QC成果发表会，化肥分公司协创QC小组《降低自动码垛故障率》获得一等奖。
- ▶ 9月12日，2024石油和化工企业销售收入500强（前500家）发布会在山东举行，公司位列2024石油和化工企业销售收入500强（前500家）榜单第272位，位列2024石油和化工上市公司销售收入前500家榜单第179位，位列2024肥料企业销售收入前50家榜单第37位。
- ▶ 9月26日，2024四川制造业企业100强名单发布，公司位列该榜单第71位。
- ▶ 9月26日至27日，全国石油和化工行业2023年度能效领跑者、水效领跑者发布会召开，会上公布2023年度石油和化工行业能效领跑者获奖名单，科技公司尿素产品单耗在同类型企业能效评比中排名第一，被评为2023年度能效领跑者标杆企业（尿素）。
- ▶ 9月27日，公司2024年一级重大危险源（液氨储罐）事故专项应急预案暨特种设备事故专项应急预案演练在化肥分公司举办。
- ▶ 9月27日晚，由射洪市总工会主办的迎国庆职工合唱比赛决赛在射洪市艺术剧院举行。公司选送的合唱

节目《大漠之夜》获得二等奖。

▶ 国庆节前，公司开展庆祝新中国成立75周年主题宣传活动，征集到诗文、书画、手工作品160余件，主题摄影作品190余件，并评选出两大类优秀作品20件。

10月

- ▶ 10月10日，公司人力资源部发布2025年度校园招聘信息，涉及研发、管理、技术、操作、营销等岗位共计43个职位。
- ▶ 10月11日至13日，易派客工业品展览会及石油石化工业展览会在南京开展，公司设立展台，推广油田化学剂产品。
- ▶ 10月11日，深圳证券交易所发布《关于深市上市公司2023-2024年度信息披露工作评价结果的通报》，公司获得最高评价等级“A”级，这也是公司自1997年上市以来首次获得“A”级信息披露考核评价。
- ▶ 10月12日，乐山市井研县竹园镇助学兴教振兴乡村捐赠仪式举行，四川美丰教育基金会向该镇捐赠助学金10万元，支持地方教育事业发展；四川双瑞向该镇捐赠复合肥10吨，助力乡村振兴，促进产业发展。
- ▶ 10月12日至13日，植物营业公司旗下蓓爱农业核心经销商转型升级峰会在长春举办。
- ▶ 10月14日，公司召开党纪学习教育总结会，要求持续把党纪学习教育成果转化为推进企业高质量发展的实际成效。
- ▶ 10月17日至18日，公司2024年度通讯员培训在德阳、绵阳以及成都片区开展，涵盖摄影摄像、专题采访以及短视频策划等方面内容，线上线下140余名通讯员参加培训。
- ▶ 10月28日至29日，全国石油和化工行业宣传思想文化工作现场交流会召开，公司荣获全国石油和化工行业思想政治工作优秀单位称号。
- ▶ 10月29日，德国驻成都总领事密安龙到公司绵阳生产基地参观交流，走进美丰梅塞尔公司装置现场，查看装置运行情况，了解生产工艺、产品特性、应用场景等。
- ▶ 10月29日，公司发布《2024年第三季度报告》。报告显示，2024年前三季度实现营业收入28.68亿元，归属于上市公司股东的净利润1.89亿元。
- ▶ 10月29日，公司工会在什邡红枫岭开展“凝心聚力、勇攀高峰”职工趣味登山活动，包括6公里登山走和趣味拓展两个环节。

11月

- ▶ 11月3日，高分子公司与四川大学合作项目启动，双方就未来合作事宜达成共识，共同培育一批技术骨干，实现技术、材料、装备及人员等各方面的全面提升。
- ▶ 11月6日至8日，第二十四届磷复肥产销会在南京举办，公司连续第十五次参展。
- ▶ 11月8日，公司发布《关于公开挂牌转让全资孙公司四川欣泰丰商贸有限公司100%股权的进展公告》。公告显示，经重庆联交所公开挂牌，征集到受让方射洪市聚信置业有限公司，最终受让价格为7285万元。
- ▶ 11月11日，中共遂宁市委组织部等8部门联合印发《关于命名遂宁市第七批市级专家工作站的通知》，高分子公司成为市级专家工作站批准建设的七家单位之一。
- ▶ 11月12日，中国上市公司协会发布2024上市公司董事会最佳实践案例评选结果，公司荣获“2024上市公司董事会优秀实践案例”。
- ▶ 11月13日、20日，美丰加蓝分别召开2024年南、北方区域客户会，现场发布美丰加蓝皓蓝熊猫版车型用尿素新品，同步展陈新上市的极畅燃油宝、玻璃水等车辅产品。
- ▶ 11月14日，公司向射洪市沱牌镇金舜村、涪西镇斑竹村和武安镇白马庙村捐赠复合肥10吨，助力乡村振兴，支持农业发展。
- ▶ 11月15日，公司团委开展2024年团干能力素质集中培训，包括语言结构性表达、逻辑思维、临场反应能力提升等方面内容，并实操训练开展辩论赛。
- ▶ 11月15日，川西天然气向公司发来感谢信，感谢公司选派精兵强将支持川西气田建设，为川西气田的全面投产和川西天然气公司的安全平稳运行作出贡献。

- ▶ 11月18日至22日，公司工会组织第三、第四、第五届劳动模范，以及近年来被地方政府授予的劳模工匠，到西昌开展为期5天的疗休养活动。
- ▶ 11月19日，遂宁市委书记严卫东到高分子公司调研，了解企业发展情况，参观重载膜生产车间。
- ▶ 11月20日，四川省“拓市场稳增长”石油石化产业供需对接活动在遂宁举行，公司现场布置展台，介绍公司产业格局、产能规模，展出化肥、环保、高分子材料等产品。中石化西南油气分公司副总经理杨功田到公司展台参观，了解企业发展和产品创新情况。
- ▶ 11月20日，东财双瑞金石103井试采回收项目一次性开车成功。
- ▶ 11月22日，2024上市公司可持续发展大会举行，公司入选2024上市公司可持续发展优秀实践案例。
- ▶ 11月22日，2024美丰泰苑杯乒乓球比赛在景泰苑小区开展。化肥分公司代表队夺得团体赛第一名，化肥分公司胡兴科、科技公司林丽蓉分获男单、女单第一名。
- ▶ 11月25日，德阳市委书记刘光强到公司德阳生产基地，现场督导生态环境保护工作。
- ▶ 11月28日至29日，中国化工政研会驻会到公司调研，了解公司党建、思想政治工作开展情况，企业文化建设创新成果。
- ▶ 11月28日，新华社《中国名牌》杂志社与国家广告研究院主办2024品牌建设与创新发展论坛，四川美丰“工业质量品牌建设实践”入选年度品牌创新发展案例，并入编《2024中国品牌发展研究报告》。
- ▶ 11月29日，由公司联合西南油气分公司、甘洛县人民政府、四川省农业科学院经济作物研究所等单位共建的甘洛中药材科技小院揭牌，这也是公司共建的第六所科技小院。
- ▶ 11月29日，2024（第十七届）中国化肥企业100强评选活动暨中国化肥产业新质生产力发展论坛举行。会议发布2024中国化肥企业100强，公司位列该榜单第38位。
- ▶ 今年11月，四川美丰教育基金会启动20周年。20年来，基金会在四川、贵州、甘肃冠名6所美丰实验学校，并辐射至多地农村学校和学子，累计捐助900余万元，定向资助千余名品学兼优的农村学子。
- ▶ 11月30日，公司发布《关于利用自有土地开发房地产项目的进展公告》。公告显示，截至该公告披露日，项目工程竣工验收已完成，进入交付准备阶段。

12月

- ▶ 12月3日，西南石油局有限公司执行董事、党委书记，分公司代表刘伟到公司LNG产品生产基地调研。
- ▶ 12月4日，公司召开2024年资本市场联络员工作会暨规范运作与信息披露专题培训会，学习资本市场相关政策精神，通报近期部分重点工作，开展规范运作与信息披露专题培训。
- ▶ 12月5日，公司召开科技创新工作座谈会，讨论交流科技创新的人才队伍建设、激励机制、资金投入、物质保障、平台建设、成果转化等方面工作。
- ▶ 12月5日，省经信厅办公室公布2024年定制化生产重点企业名单，高分子公司榜上有名。此次上榜主要定制产品包括FFS膜、镀铝膜、聚丙烯流延膜、高阻隔膜、塑料编织袋。
- ▶ 12月5日，公司举办纪检监察业务培训，包括当前全面从严治党的形势、国有企业纪检实务等方面内容。
- ▶ 12月9日，公司2024年度核心合作伙伴峰会在西安举办，来自全国各地200余位嘉宾齐聚一堂，共叙友情、共话合作、共谋发展。
- ▶ 12月9日，美丰景泰苑集中交付开启。交房现场，实业公司为每户业主配备专业的物业管家和验房服务团队，让每位业主体验到热情服务、暖心归家。
- ▶ 12月12日，中国氮肥工业协会发布中国氮肥、甲醇行业2024年企业信用等级评价（第五批）结果，四川美丰获得AAA级信用等级评价。



适配不同类型SCR系统

重卡/工程/农机 三合一

皓蓝
熊猫版



结晶少

纯度高

稳定好



400-035-6166

www.meifblue.com

四川美丰加蓝环保科技有限公司