

“一把手”访谈

践行一线工作法 提升工作质效

——专访科技公司党委书记、执行董事 闵晓松

公司职代会暨工作会提出的“12345”总体思路,以及“9个坚持”重点工作,是全年工作遵循。科技公司将紧紧围绕年度目标任务,以“开局就是决战、起步就是冲刺”的奋进姿态,切实把每一件事情干细致、干精致、干极致,做出色、做出彩,为四川美丰高质量发展做出新的、更大的贡献。

一是坚决守牢安全红线。全面落实全员安全生产责任制,持续加强员工安全意识、安全知识、安全技能培训,深入开展安全隐患排查治理,不断提高应急处置能力,确保安全生产。守牢安全红线,就是创造了“影子效益”,就是最大的降本减费,就是为企业的生存发展提供了坚强保障。

二是坚持深化攻坚创效。围绕“开源”和“节流”,深入推进生产优化、市场开拓、重点项目、成本管控、政策落实“五大”攻坚创效活动。坚持在高产、低耗、优质三个方向上下功夫,制定全新的营销政策,激励销售人员扩销增售,打开油田助剂市场拓展新局面。

三是持续提升效能效率。学深悟透“规范、精细、协同、高效”的管理理念。对工作内容和工作流程再梳理,做到最合适、最经济的人岗匹配。践行“一线工作法”,到“一线”发现问题、解决问题,提升基层战斗力,提高工作效能。

全力以赴抓落实 铆足干劲促发展

——专访双瑞公司董事长 刘海涛

公司明确“12345”年度工作思路,为公司上下做好全年工作树立了目标、指明了方向。双瑞公司将紧紧围绕公司发展战略和中心任务,全力以赴抓落实、出新招、提质效,高标准、高质量完成全年目标任务。

一是筑牢安全基础。推进双瑞重大危险源评估,东财双瑞人员定位系统建设;开展作业现场危害风险辨识,严抓细管承包商安全管理,持续加强 LNG 充装、运输安全监管,确保生产经营安全稳定。

二是推进网络布局。结合地理环境与市场状况,稳步推进加气走廊建设;打通上下游产业链,提升市场占有率,塑造品牌形象;积极协调气源保障,开创合作新局面。

三是全面提质增效。梳理分析现有生产工艺,通过优化流程、调整参数等方式,降低气电消耗;完善成本控制体系,增强产品市场竞争力,助力公司高质量发展。

奏响市场冲锋号 决胜市场攻坚战

——专访复合肥一体化负责人 伍江涛

作为公司面向市场的排头兵,市场是我们的前沿阵地,复合肥一体化将紧扣“向外拓展市场、向内修炼内功”双线并进策略,坚决贯彻公司战略意图,坚决扛起责任担当,坚决打通执行堵点,打好五大攻坚战,以实干书写担当,以创新突破瓶颈。

一是聚焦“精准销售”攻坚。受区位差异、种植结构、用肥习惯、品牌认知等因素影响,各销售区域销售难度和销量均存在较大差异,我们在公司一企一策的框架下,因地制宜推出“一区一策”优化考核方案,与各市场区域签订“责任书”,实行“周跟踪、月通报、季考核”,聚焦薄弱市场拓展和新客户开发工作,聚焦区域资源整合与提升协同效率,用活资源配置,适时调整策略,紧抓月度销量,以月保季、以季保年,打好市场销售提前量。

二是聚焦“产品创新”攻坚。以“市场需求”为中心,聚焦全水溶肥、针剂肥、海藻酸、生物菌剂肥等高端产品研发工作,加快推进现有产品迭代升级,提升产品附加值;推进原料优化替代方案攻关,在提升产品质量的同时降低生产成本。

三是聚焦“全链降本”攻坚。深化与大型供应商的战略合作,锁定原料采购的优惠政策和价格;加强供销协同,紧盯原料及销售前后端市场行情变动趋势,以销价倒推原料采购价格,建立上下游价格联动机制,确保利益最大化;科学安排生产订单,降低配方转换率,优先保障盈利产品和季节性刚需产品生产,强化产销协同,不断提升产品出产率,实现原料和产成品的高周转、低库存、控风险的管理目标。

四是聚焦“农化服务”攻坚。建立“前端市场+后端技术”的联合响应机制,进一步强化市场销售人员农化服务技能提升培训,开展农化技能评聘工作,打造一支“懂技术、精服务、善攻坚”的复合型团队,让农化服务成为品牌突围的利器。

五是聚焦“品牌建设”攻坚。以新媒体为核心阵地,充分挖掘基层销售第一手素材,丰富内容资源,加快信息上链频次,构建起覆盖公司、经销商和终端客户的全方位传播矩阵,讲好一线故事,塑造良好的品牌形象,让“美丰肥料、真材实效”的品牌价值扎根客户心间。

强管理拓市场 扬帆发展新航程

——专访高分子公司党委书记、总经理 杨德奎

2025年,是美丰包材转型发展的关键之年,高分子公司将紧扣“12345”年度工作主线,围绕“内强管理、外拓市场”两大核心,勇担使命,砥砺前行,扬帆发展新航程。

一是守牢安全根基。常态化开展安全培训,提升员工安全意识和技能水平;完善应急预案,定期组织应急演练,全方位保障安全生产工作稳步推进。

二是科技创新求突破。加强与技术团队合作,提升生产效能和技术水平;强化新产品开发,分产品线进行配方优化;紧密结合市场需求,推行“需求牵引”与“技术拉动”双轮驱动,提高市场响应速度与产品迭代效率。

三是精细严实拓市场。做好各产品线顶层设计,以流量产品、利润产品、差异化产品为基准,做好产品结构调整及布局;推行销售人员市场化薪酬体系,持续推进“美丰恒星”1.0营销体系,实施 2.0 体系培训计划,着力实现营销+技术的销售工程师培训目标。

四是优化生产强管理。优化生产组织、开机模式和库存管理,推动生产管理工作的规范化、高效化运作;严格落实班组级、检验员级、事业部级和公司级四级管理,健全各事业部工艺配方标准,提升员工质量意识。

(向赛军 赵欣影)

实施优化消缺 确保安全生产

公司三家单位装置检修后顺利实现一次开车成功

3月下旬,公司下辖三家单位装置检修后,顺利实现一次性开车成功。

3月26日20:40,化肥分公司30万吨尿素装置造粒转正常生产;27日19:00,20万吨合成氨装置合成升温还原结束,系统转轻负荷运行,标志着化肥分公司第二阶段年度装置检修圆满完成,一次性开车成功。化肥分公司第二阶段年度装置检修工作于2月13日打响,2月15日全面展开,历时43天,完成检修项目共计349项,主要完成20装置一段炉竖琴管排安全隐患治理、20装置DN2400氨合成塔内件更换、20万吨合成氨装置触媒更换、30装置尿素合成塔检修、第二阶段配电室电气预试、压力容器压力管道检测等6项重要检修项目,同时成功处理各类隐患50项。

修、第二阶段配电室电气预试、压力容器压力管道检测等6项重要检修项目,同时成功处理各类隐患50项。

3月28日,阆中双瑞2025年度装置检修圆满结束,实现一次性开车成功。此次检修从3月12日开始,检修任务涉及工艺、设备、电气、仪表等共14大项(49小项),重点项目包括段间冷却器、冷剂冷凝器安装和3台压缩机检修等。阆中双瑞成立党员先锋队、青年突击队,将党员与青年推至检修任务的最前沿,与全体员工齐心协力,全力确保装置检修圆满完成。

3月30日,科技公司52项检修项目均按照计划完成,

并实现一次性开车成功。三股装置于3月18日1:25反应器退料活化停车,进行装置例行检修,比计划提前22个小时完成检修任务,3月28日21:48反应器投料,系统逐步加负荷;硝酸装置于3月23日5:30氧化炉切断氨停车,进行更换铂网等例行检修,3月25日2:00硝酸氧化炉点火,系统逐步加负荷。

“安全第一,优质高效,绿色环保”。检修过程中,各单位严查三违和作业票证,严格把关检修安全、检修质量和检修进度,为装置长周期、安稳运行提供基础保障。

(卢群 张绍华 廖俊 周程林)



化肥分公司装置检修现场吊装20装置合成塔内件 雷兴伟摄

“红马甲”

化肥分公司20装置检修现场,一群穿着红马甲、佩戴“红袖标”的安全“执法者”,一直冲锋在安全检修第一线。他们身穿靓丽的红马甲、头戴安全帽、佩戴着醒目的监护人袖标,时刻坚守在大检修现场。

为确保检修工作安全顺利,检修作业实施前,他们在现场提醒检修人员作业的环境特点、工具使用、天气变化等;从工艺、设备和施工安全等方面将安全措施逐条落实到位;认真检查施工人员劳保防护、作业工具和作业票证的办理情况,确认后,在“监护人”一栏郑重地签下自己的姓名。

起吊作业、切割焊接、锅炉和框架平台、重大危险源动火作业、密闭空间等检修作业点,是他们重点检查盯防的地方。

“这都是人命关天的事,可不能马虎大意!”在起吊现场,检修人员上下交叉作业,设备固定措施不到位,被叫停!在管架作业平台,检修人员安全带挂点不正确,被叫停!消防措施不到位,被叫停……

“师傅,您那根安全带的钩没扣稳,而且也不能挂在那里,请按要求标准悬挂。”这个声音来自监护人黄兰。外协施工人员在电收尘顶拆除切割时,双钩安全带的一个钩没扣稳,且挂在没有承重能力的护栏上,她发现后立即警告制止。作业结束后,她还重新对施工人员进行安全交底,再次强调正确系好安全带的重要性,使其加深了认知。

“请绕道走,这里正在进行吊装作业。”同一作业点,在地面监护的江山伟一边打着手势一边迅速转过身大叫让地面正在切割废钢材的人员离开,此作业点涉及高空作业、有限空间作业、动火作业等,作为监护人必须对每种危险作业都能未雨绸缪、把脉确诊、万无一失……像这样的监护工作,在各个检修作业点随处可见。

安全监护是一项履责重于泰山的工作,既要负责现场环保及施工人员的安全,协调好各项工作,又不能耽误检修进度。这就需要监护人员不断学习各种专业知识、各项规章制度,报表如何填写,作业票如何办理等。

“有些外协施工人员不理解他们的监护职责,监护人员坚持给他们讲道理,讲安全的重要性……”穿过“红马甲”的人都知道,监护的一天是绷紧弦精神高度集中的一天,是眼疾手快耳聪目明、用心、细心、苦心、耐心的一天,是需具有高度责任心高度敬业心的一天……

(向启兵)

“雪人”

科技公司三股装置捕集器是保障装置高效运转的重要一环。3月25日,刘良焱、彭飞和解洪亮三人组成的青年检修小组,迎来了一项艰巨的任务——清理三股装置捕集器内部倒锥内壁的三股。

捕集器内部环境复杂,倒锥内壁的三股附着已久,十分顽固。三人穿戴好防护装备,义无反顾地钻进了狭小的空间。一进入,白茫茫的三股粉尘扑面而来,昏暗的光线、狭小的立足点,只能让他们固定点位清理。

清理工作刚开始,难题便接踵而至。由于倒锥的特殊结构,常规工具难以施展,他们只能使用特制的小型刮刀,一点一点地刮除坚硬的三股结块。每一下动作都需要耗费巨大的力气,不一会儿,三人的额头便布满了汗珠,顺着脸颊不断滑落。

然而,更大的挑战还在后面。随着清理工作的推进,粉尘的三股开始在狭小的空间内弥漫开来。尽管他们戴着防护面具,但细微的粉尘还是无孔不入。每一次呼吸,都能感觉到粉尘,让人十分难受。可他们没有丝毫退缩,紧紧握住手中的工具,专注于眼前的清理任务。

粉尘越来越多,整个空间仿佛变成了一个白色的迷雾世界。他们的身影在其中若隐若现,只能看到那坚定的动作和闪烁的工具。不知过了多久,当最后一块顽固的三股被清理下来时,他们才终于松了一口气。

三人缓缓走出捕集器,外面的阳光洒在他们身上。此时的他们,早已没了原本的模样,全身被厚厚的三股粉尘覆盖,头发、眉毛、衣服,甚至连睫毛上都沾满了白色的颗粒,瞬间变成了三个活生生的“雪人”。

(解洪亮)

“三驾马车”齐发力 装置运行创纪录

——科技公司硝酸装置连续运行188天侧记

春潮激荡,捷报铿锵!3月23日,科技公司硝酸装置本轮连续运行周期188天圆满收官,安全、工艺、设备“三驾马车”协同发力,刷新装置“长跑”纪录。

这场“长跑”的背后,是车间全员用汗水与智慧历经酷暑与寒冬,在春日里完成的硬核答卷。

安全铁腕 从“全员找茬”到“零隐患闭环”

“安全是1,其他是0”——这一理念深植车间每一名员工心中。2024年,车间以“全员风险辨识”为抓手,将隐患排查升级为“全员狙击战”。

全年,累计排查隐患117项,典型案例:及时发现硝酸吸收塔液位调节阀泄漏、硝酸稀酸泵出口止逆阀失效等,均通过“问题清零”机制48小时内整改闭环。

在“百日安全生产”专项行动中,班组创新开展“隐患擂台赛”,员工化身“安全侦探”,以“放大镜”视角深挖细节。“硝酸铜炉给水预热器曾因阀门密封不严导致轻微泄漏!”班长敬磊在巡检时通过手持检测仪发现异常,车间立即启动应急预案,仅用2小时完成抢修,避免环保风险。

“安全不是口号,是打实的行动。”敬磊说。

2024年,车间对37人次违章行为“零容忍”,通过“安全积分制”将责任压实到岗到人,全年实现“零事故、零处罚”。

工艺智控 从“经验操作”到“数字赋能”

工艺优化是装置高效运行的“命脉”。车间以“精益管理”为纲,将工艺参数调整精确到小数点后三位。

2024年,通过仿真培训系统模拟异常工况,员工在“氨氧化炉温度骤升”“稀酸槽液位突然上涨”等虚拟场景中练就“肌肉记忆”。新工唐江在模拟考试中成功处置“成品酸泵故障”,获得车间一致好评。

实战中,车间针对氨氧化炉效率瓶颈,成立技术攻关组。通过调整空气与氨气混合比例、微降热气氨温度等措施提高氨利用率;通过提高低压快冷A循环水回水利用率,使冬季气温最低时也能实现硝酸装置满负荷运行,年节能超200万元。

工艺技术员朱红感慨:“参数微调背后是上百次数据对比,但每降0.1度电都是对长周期的贡献。”

设备硬核 从“被动抢修”到“主动狙击”

设备长周期运行,靠的是“预判优于维修”的硬核策略。车间推行“设备健康档案”,对100余台关键设备实施全生命周期管理。

2024年,通过大修期间细致入微的观察,提前发现四合一机组汽轮机叶片磨损、氨蒸发器列管结垢等隐患23项,避免非计

划停车5次,挽回产量损失超1500余吨。

铂网催化剂寿命是行业难题。技术团队通过3个月攻关,创新采用“阶梯式升温法”和更换氧化炉中分面密封材料,将氨氧化炉中分面密封泄漏率从0.8%降至0.5%,本次铂网连续运行周期自2014年原始开车以来,第四次实现在单个铂网使用周期内连续运行不停车,同时也是装置运行史上的第二个长周期纪录。

“以前换网像‘开盲盒’,现在每一步都有数据支撑。”设备技术员黄朝勇展示着厚达20页的《铂网寿命分析报告》说道。

检修班的故事同样精彩。2024年11月,硝酸泵03P0104A突发异响,班长廖勇带领团队连夜拆检,发现叶轮气蚀损伤。凭借“备机零等待”机制,仅用4小时完成更换,装置未减产一吨。

“设备管理就像打仗,备件充足、响应迅速,才能打胜仗!”廖勇说。

“188天不是终点,而是新起点!”

“188天不是终点,而是新起点!”车间主任陈春祥在总结会上立下军令状:2025年将深化安全网格化责任考核、工艺仿真模型、设备智能诊断平台三大攻坚,向200天长周期目标冲刺。

站在新起点,硝酸硝铵车间以安全为盾、工艺为剑,设备为甲,正以破竹之势,在高质量发展的赛道上全速前进。

(文菊红 王斌)